



# Memoria de sostenibilidad 2022





01. Misión, visión y valores	04
02. Eva Villaverde, directora general	07
03. Grupo BTV	09
Fabricantes desde 1962	10
Tradicción e innovación	14
04. Líneas de negocio	16
05. Certificaciones	18
06. Equipo	20
07. Grupos de interés	22



08. Satisfacción de cliente	28
09. Desempeño social	30
Formación	31
Salud y deporte	33
Promoción y difusión	35
10. Salud y seguridad en el trabajo	36
11. Protección del medio ambiente	38
12. Compromisos de futuro	46

01

# Misión, visión y valores

Compromiso, calidad e innovación

## 01

## Misión, visión y valores

### Compromiso, calidad e innovación

#### Misión

En **Grupo BTV**, nuestra misión es liderar la industria del metal mediante la creación y entrega de soluciones de seguridad, comodidad y excelencia a través de la innovación tecnológica. Con más de seis décadas de experiencia, nuestra trayectoria en la fabricación de buzones y cajas fuertes bajo la marca BTV es testimonio de nuestro compromiso con la calidad y la adaptación constante a las necesidades cambiantes del mercado.

Nuestro enfoque principal es la inversión en investigación y desarrollo (I+D) para impulsar la tecnología de vanguardia en nuestras líneas de negocio. A través de la experiencia acumulada a lo largo de los años, estamos en constante evolución, anticipándonos a las demandas del mercado y liderando la industria con soluciones innovadoras.

En **Grupo BTV** estamos dedicados a proporcionar a nuestros clientes productos de la más alta calidad, respaldados por tecnología punta y una cultura de innovación arraigada en nuestra historia. Nuestro compromiso es mejorar la seguridad y la comodidad en la vida de las personas, impulsados por la experiencia y la capacidad de adaptación que nos define como líderes en el mercado. Nuestra misión es ser el catalizador del progreso, brindando soluciones que hacen que el mundo sea más seguro y eficiente a través de la excelencia tecnológica.

#### Visión

En **Grupo BTV**, nuestra visión es convertirnos en líderes en los sectores que operan cada una de nuestras líneas de negocio. Buscamos expandir nuestra presencia global y ser reconocidos por la excelencia de nuestras soluciones. Continuaremos creciendo y mejorando, aprovechando las nuevas tecnologías, teniendo como base nuestro compromiso con la calidad y la responsabilidad social, para ser la elección preferente de nuestros clientes en todos los continentes.

#### Valores

- 1. Calidad:** Compromiso con la excelencia en productos y servicios.
- 2. Innovación:** Perseguir la mejora continua y la modernización.
- 3. Responsabilidad Social:** Contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente.
- 4. Compromiso con el Cliente:** Satisfacción del cliente y superar expectativas.
- 5. Ética Empresarial:** Operar con integridad y ética en todas las acciones.

Estos valores guían nuestras acciones diarias y reflejan quiénes somos como empresa, nuestro compromiso con la excelencia y nuestra visión de futuro.

# 02

## Saludo de Eva Villaverde

CEO de Grupo BTV



3 generaciones de empresa familiar. Eva Villaverde (CEO de Grupo BTV), Jesús Villaverde (fundador y presidente de Grupo BTV) y Tania Reitelbach (3ª generación de compromiso con la empresa).

Estimados colaboradores y amigos,

Nos complace compartir con ustedes nuestra **Memoria de Sostenibilidad** correspondiente al año **2022**. Esta memoria es un testimonio de nuestro compromiso con la **Responsabilidad Social Empresarial** y representa nuestro firme deseo de mantener una comunicación transparente con todos nuestros stakeholders.

El **año 2022** marcó un hito en nuestro camino hacia la **sostenibilidad y el crecimiento**. Vimos cómo la industria turística en Europa experimentó una recuperación constante, lo que generó un renovado interés y reinversión por parte del sector hotelero en destinos como España, Portugal y el Caribe. Además, el sector de la construcción y la renovación de hogares continuó, completando proyectos pendientes e iniciando nuevas empresas. Todo esto contribuyó a fortalecer nuestros mercados tradicionales.

Al mismo tiempo, el **auge del comercio online** se convirtió en un potente nicho de mercado para lanzar nuestra presencia en **marketplaces**.

Crecimos con nuestra línea de negocio **Kuik Smart Lockers**, dedicada a la fabricación de taquillas y buzones inteligentes. Este desarrollo nos permitió adaptarnos de manera ágil a las cambiantes necesidades de nuestros clientes y consolidar aún más nuestra posición en el mercado, llevando como bandera la innovación y aplicación de la tecnología a nuestra gama de soluciones.

Con el firme propósito de **reducir nuestra dependencia de conexiones logísticas** con puertos asiáticos, decidimos **relocalizar parte de nuestra producción en España y Europa** a mediados de 2022. Esta estrategia continuará en 2023, respaldada por importantes inversiones en sistemas y maquinaria para optimizar la fabricación en nuestra planta de Zaragoza.

Además, nos enorgullece compartir que somos miembros activos de las plataformas **EUROPEAN RECYCLING ESPAÑA** y **ECOEMBES**, lo que refuerza nuestro compromiso con prácticas sostenibles y ecológicas.

En línea con nuestra firme convicción de promover una economía baja en carbono, destacamos que nuestra **instalación de autoconsumo de 100 kW** nos permitió **evitar la emisión de 44,6 toneladas de CO2** equivalente a la atmósfera en 2022.

Asimismo, estamos emocionados de informar que el **Instituto Aragonés de Fomento**, a través del programa **Aragón Empresa**, nos ha otorgado el **Sello de Responsabilidad Social Corporativa Plus**, un reconocimiento a nuestros esfuerzos constantes en esta área.

Como prueba de nuestra dedicación continua a la calidad y la sostenibilidad, hemos renovado exitosamente nuestros certificados **ISO 9001** e **ISO 14001:2015** una vez más este año.

Esta Memoria de Sostenibilidad es un testimonio de nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa y de nuestro continuo esfuerzo por crecer de manera sostenible. Agradecemos su apoyo continuo y esperamos seguir avanzando juntos hacia un futuro más sostenible y responsable.

Atentamente,



Eva Villaverde Casanova

---

EL AÑO 2022 MARCÓ UN HITO EN NUESTRO CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO. CONTRIBUYÓ A FORTALECER NUESTROS MERCADOS TRADICIONALES.

---

GRUPO BTV COMPRENDE LAS MARCAS BTV, PERSEO Y KUIK SMART LOCKERS, APOSTANDO SIEMPRE POR LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LAS BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES.

**Grupo BTV, empresa 100% aragonesa comprometida con su territorio.**



# 03

## Grupo BTV

### Empresa familiar de propiedad 100% aragonesa establecida en 1962 en Zaragoza (España)

En la actualidad posee una planta de fabricación de 18.000 m<sup>2</sup> de superficie, en la localidad de La Puebla de Alfindén (Zaragoza). Nuestra situación estratégica nos facilita la comunicación con toda España, Europa, América y Asia.

BTV está dentro de la prestigiosa lista de empresas galardonadas por la excelencia logística por el Gobierno de Aragón (PILOT). Este premio es de gran relevancia para BTV, dado su gran prestigio nacional e internacional.

BTV dispone de más de 6.500 clientes en todo el mundo. Con amplia presencia en los puntos de venta, desde pequeñas ferreterías a grandes centros de bricolaje. Además, cuenta

con más de 100 puntos oficiales de asistencia técnica en toda España, que garantizan un servicio postventa con una atención inmediata y personalizada. Desde sus cuatro sedes en La Puebla de Alfindén (Zaragoza), Cancún (México), Punta Cana (República Dominicana) y Jiaxing (China), nuestros productos pueden encontrarse en domicilios, hoteles y empresas de todo el mundo.

Contamos con una red de más de 800 proveedores nacionales e internacionales. Nuestro modelo de empresa familiar se caracteriza por una gestión dinámica, cercana y facilitadora de la conciliación de horarios.

---

MÁS DE 800 PROVEEDORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y UN EXQUISITO CONTROL DEL STOCK ASEGURAN UNA DISPOSICIÓN DE PRODUCTO ÓPTIMA.

# Fabricantes desde 1962

## 60 años liderando el mercado

En 1962 nace BTV como un pequeño taller de 3 personas. 60 años más tarde, ese taller se convierte en Grupo BTV; con tres líneas de negocio, fábrica propia en China y sedes comerciales en México y República Dominicana.

Ese crecimiento es gradual, fruto del esfuerzo, la innovación y la apuesta por la calidad, tanto de producto como del servicio.

En la década de los 70, BTV se distancia de sus competidores, gracias a su amplia gama de soluciones, su rápido servicio y a la expansión de su red de ventas. El sostenido crecimiento experimentado desde los años 70 en los mercados de la ferretería y

la construcción, acompañado por el constante aumento de la capacidad productiva y la incorporación de los últimos adelantos tecnológicos en los años 80, consolidaron a BTV como líder en el mercado español de buzones.

En la década de los 80, BTV emprende una política de diversificación de producto, que le llevará hasta el éxito actual en un nuevo mercado, la caja fuerte doméstica. La consolidación como uno de los más importantes fabricantes de cajas fuertes de España y la instalación de un laboratorio de investigación y producción electrónica propia, fueron los objetivos conseguidos en la segunda mitad de esta década. Además, las aplicaciones del departamento de I+D en sistemas de cerraduras electrónicas digitales para cajas fuertes, le convirtieron



1972. Fábrica BTV en Cuarte de Huerva (Zaragoza).



en uno de los fabricantes más innovadores a nivel internacional.

Durante ese tiempo, BTV también comienza su andadura por la industria hotelera gracias a su especialización en cajas fuertes de media y alta gama, y una oferta de cajas fuertes específicas para hotel, minibares y accesorios para habitación, baño y áreas comunes. Hoy, ya son más de 500.000 las cajas fuertes de BTV instaladas en hoteles de todo el mundo.

A comienzos de la década de los 90, BTV comienza su expansión internacional. Su creciente presencia en mercados europeos y americanos llevó a BTV a construir su actual planta de fabricación en Zaragoza, con 18.000 m<sup>2</sup> de extensión. Sus instalaciones disponen de una fábrica completamente automatizada de pintura en polvo, así como la más moderna tecnología para el tratado de chapa.

En 1996 BTV se establece México, con almacén y servicio postventa especializado en el mercado hotelero. En 1998 continuó con su expansión en China, realizando una fuerte inversión en una planta de fabricación propia en Hangzhou. Esta fábrica se trasladó en el año 2006 a Jiaxing, a solo 90 km de Shanghai, donde hoy está establecido como centro logístico de BTV en Asia.

Durante el nuevo milenio, BTV ha ido perfeccionando y modernizando sus métodos de fabricación, logrando con ello diversas certificaciones de Calidad; como la Certificación ISO 9001 y el Certificado Medioambiental ISO 14001.

BTV HA IDO PERFECCIONANDO Y MODERNIZANDO SUS MÉTODOS DE FABRICACIÓN, LOGRANDO DIVERSAS CERTIFICACIONES DE CALIDAD COMO LA CERTIFICACIÓN ISO 9001 Y EL CERTIFICADO MEDIOAMBIENTAL ISO 14001.



Gracias a su constante apuesta por la mejor continua, BTV fue galardonada en 2007 con el Premio Pilot a la Excelencia logística para PYMES otorgada por el Instituto Aragonés de Fomento del Gobierno de Aragón.

En esta línea, en 2018 renovamos el sello de Responsabilidad Social Empresarial, concedido por el Instituto Aragonés de Fomento, que identifica a todas aquellas empresas socialmente responsables en Aragón.

También Cámara de Comercio de Zaragoza nos otorgó el premio PYME 2022 Accésit a la internacionalización, por nuestra trayectoria fuera de nuestras fronteras.

En enero de 2022 entró en vigor la Ley de garantías (Real decreto ley 7/2021), dónde destacaban los siguientes puntos:

- El plazo de garantía de los productos pasa de 2 a 3 años para los productos vendidos a partir del 1 de enero de 2022.
- Los fabricantes debemos asegurar la existencia de piezas de reparación y de un servicio técnico adecuado durante 10 años a partir de la fecha en la que el producto deje de fabricarse.
- Se amplía de 6 meses a dos años el periodo en el que el consumidor no necesita demostrar la falta de conformidad del producto.
- La Ley de garantías (Real decreto ley 7/2021), aprobada el 27 de abril de 2021

En BTV nos enorgullece anunciar que ya se trabajaba en estas condiciones de venta antes de la nueva normativa. Su entrada en vigor simplemente nos ha colocado en una mejor posición en el mercado. Creemos que nuestros productos cumplen con los estándares de calidad esperados por los consumidores y ofrecen beneficios notables en:

- Mejora de las condiciones para el consumidor: Estas actualizaciones generan mayor confianza en nuestros productos y satisfacen las necesidades de nuestros clientes.
- Sostenibilidad y durabilidad: Con una garantía trienal y piezas de repuesto disponibles, promovemos la durabilidad y combatimos la obsolescencia programada, contribuyendo a la economía circular.

Otro de los cambios hace referencia al Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos, donde los productores van a asumir el coste de la gestión de sus residuos. Desde Grupo BTV se ha analizado la situación y nos hemos puesto al día para adecuarnos de la forma más óptima posible.

2022 también fue el año de presentar nuestra nueva imagen de marca como parte de nuestro compromiso de adaptación y evolución a un mercado en constante cambio. Presentamos así nuestro nuevo logotipo, que nos representa como una empresa actual, ágil e innovadora.



Entrega de premios. Accesit a la internacionalización. Cámara de Comercio Zaragoza.



Presentación de la nueva imagen de BTV en el marco de la celebración del 60 aniversario.

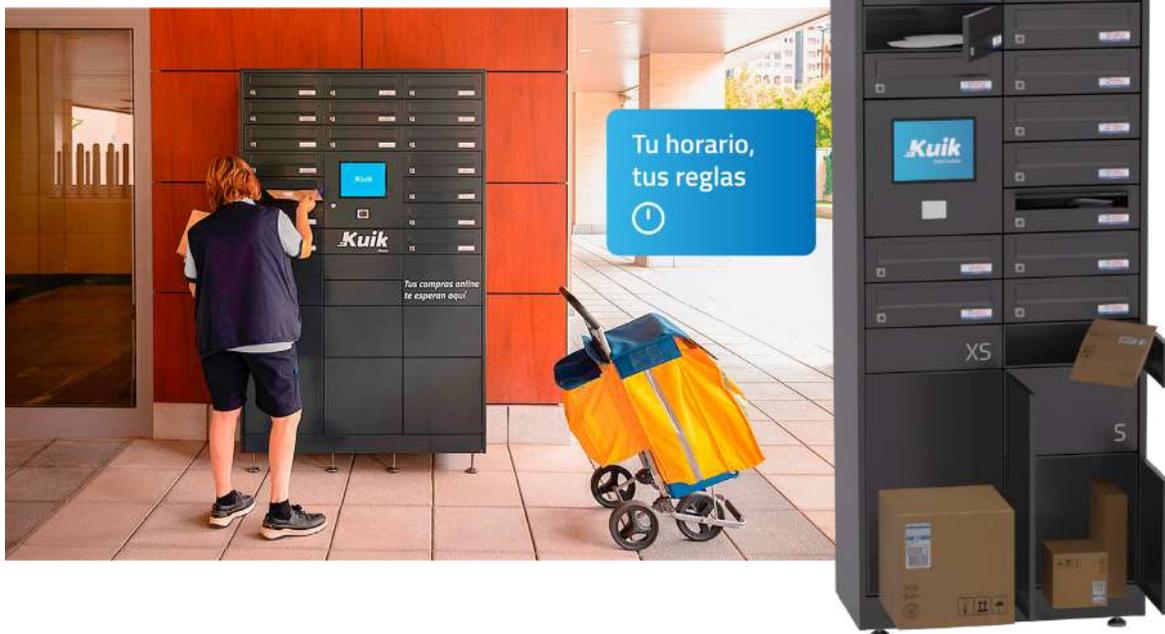
También este año nace Perseo, nuestra nueva marca de equipamiento hotelero de alto nivel. Con ella buscamos posicionarnos en el sector hotelero como marca tecnológica y premium.



**perseo**  
by BTV GROUP

Por otro lado, también en 2022, nuestra línea Kuik Smart Lockers, dedicada a la fabricación de taquillas inteligentes para empresas y comunidades de vecinos crece exponencialmente. En parte gracias a la inversión realizada en una plataforma IOT, desde la cual es posible realizar una gestión de los lockers desde la nube.

**Kuik**  
Smart Lockers



# Tradición e innovación

60 años de crecimiento, consolidación y proyección que aseguran un futuro prometedor

Fundación en 1962 en la calle José Pellicer de Zaragoza.

BTV se consolida como líder en el mercado español de buzones.

BTV comienza su expansión internacional.

**1962 - 70**

**1980**

**1990**

 **1972**

Traslado a las instalaciones de Cuarte de Huerva.

 **1972**

Presentación del primer catálogo BTV de buzones decorativos.

 **1975**

Expansión de la red de ventas en España.

 **1981**

Comienza la fabricación de cajas fuertes, desde el primer momento con cerradura electrónica.

 **1985-89**

Establecimiento del departamento de I+D con laboratorio de electrónica propio.

 **1995**

Inauguración de la planta de fabricación en La Puebla de Alfindén (Zaragoza) con 18.000 m<sup>2</sup> de superficie.

 **1996**

Establecimiento de BTV en Guadalajara (México).

 **1998**

Comienzo de la fabricación de cajas fuertes certificadas según EN-1143 con la serie 12 de cajas de empotrar.

BTV se certifica según norma ISO 9001.

Establecimiento de la fábrica de BTV en China, en la ciudad de Hangzhou (Zhejiang).



Un paso más hacia la excelencia.

Crecimiento constante.

Lanzamiento de nuevas marcas.

**2000**

**2010**

**2020**

**✈️ 2002**

BTV México se traslada a Cancún, con el establecimiento de la nueva filial Safe Security Rent (SSR), enfocada en la venta y logística al sector hotelero de México y Caribe.

**✈️ 2006**

BTV China se traslada a la ciudad de Jiaxing, a tan solo 90 km de Shanghai, donde establece su centro logístico en Asia.

**🏆 2007**

BTV recibe el premio PILOT a la Excelencia Logística en Aragón.

**🎂 50 2012**

Celebración del 50 aniversario.

**🔧 2016**

Renovación de las áreas productivas introduciendo la más moderna maquinaria y control de procesos.

**📄 2017**

BTV obtiene el sello de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), concedido por el Instituto Aragonés de Fomento.

BTV recibe el sello CEPYME 500 como líderes en crecimiento empresarial en España.

**🏠 55 YEARS 2018**

Inauguración nuevas oficinas BTV en La Puebla de Alfindén (Zaragoza).

**📦 2021**

Lanzamiento nueva marca Kuik Smart Lockers.

**📦 2022**

Primeros Smart Lockers instalados. Comienza la expansión de Kuik por la península ibérica.

Lanzamiento marca Peseo para productos de hotel.

Celebración del 60 aniversario.

# 04

## Líneas de negocio

Distribución de equipamiento hotelero de alto nivel, fabricación de taquillas inteligentes y fabricación de buzones, cajas fuertes y distribución de productos para comunidades y empresas.



- BTV fabrica y comercializa buzones, cajas fuertes y equipamiento para comunidades con los más altos estándares de calidad. Sus 61 años de servicio la avalan.



### Buzones

Todo tipo de buzones, tanto para comunidades de vecinos como para viviendas unifamiliares. De paquetería y accesorios para equipar e instalar agrupaciones de buzones.



### Cajas fuertes

Cajas fuertes de sobreponer, empotrar, ignífugas y de alta seguridad para todo tipo de espacios, desde domicilios particulares, a empresas, negocios u organismos oficiales.



### Productos para la comunidad

Grabado y rotulación de buzones y todo tipo de artículos para equipar comunidades de vecinos, como papeleras, cestas de publicidad, tabloneros de anuncios o cerraduras electrónicas, cilindros y herrajes.

- Equipamiento hotelero de alto nivel, equipando habitaciones de hotel de todo el mundo desde hace más de 40 años, ahora con una imagen renovada y actual.



## Cerraduras electrónicas

Soluciones de seguridad para puertas y control de accesos.

## Cajas Fuertes

Cajas fuertes para habitaciones, adaptadas a las necesidades del hotel.

## Minibares

Frigoríficos para habitaciones con gran variedad, centrados en la eficiencia energética.

## Accesorios

Todo lo necesario para equipar baños y zonas comunes en hoteles.

# Kuik

Smart Lockers

- Kuik Smart Lockers fabrica y comercializa lockers y buzones inteligentes para la recepción de paquetería sin contacto y sin necesidad de presencia, basando su tecnología en IoT. La innovación marca esta línea de negocio, en expansión constante.



## Buzones inteligentes

Buzones inteligentes combinables con tradicionales, para instalar en comunidades y empresas, para poder recibir correo tradicional y paquetería.

## Lockers inteligentes

Lockers inteligentes con multitud de aplicaciones. Recepción de paquetería, click & collect, consigna de maletas, lavandería, EPIs y herramientas para fábricas o consigna de llaves.

# 05 Certificaciones

## ISO 9001

UKAS MANAGEMENT SYSTEMS



### ISO 9001

La norma ISO 9001 es una de las normas que fija los requisitos mínimos para un Sistema de Gestión de Calidad (SGC) empleado en una organización. Busca mejorar la confianza y satisfacción del cliente así como de las partes interesadas; establecer una cultura proactiva de prevención, mejora y protección medioambiental y asegurar la consistencia de calidad de productos y servicios. De ahí que sea muy demandada y se fomente su uso.

## ECB·S

EUROPEAN CERTIFICATION BODY



### ECB·S

European Certification Body (ECB) BCE·S es un Organismo de certificación acreditado y neutral para productos de seguridad física. Certifica según estándares europeos. El BCE emite la marca de certificación ECB·S.

## AENOR

PRODUCTO CERTIFICADO



### Producto certificado AENOR

La Marca AENOR N, el símbolo de la calidad y seguridad de producto, evidencia el cumplimiento de los requisitos definidos en normas o especificaciones técnicas y constituye un elemento diferenciador generando confianza hacia la propia organización, clientes, accionistas, empleados, administraciones públicas y entorno social de la empresa.

## SELLO RSA+

INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO



### Sello RSA+

El Gobierno de Aragón, en colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento otorgó a Grupo BTV el Sello RSA+, premiando su compromiso con el medio ambiente, la igualdad, conciliación laboral y otros aspectos sociales.

Además de certificar nuestros productos para asegurar su calidad, en Grupo BTV trabajamos cada día para cumplir las necesidades y expectativas de nuestros clientes, aprovechando los recursos naturales, evitando la contaminación del medio ambiente y minimizando los impactos negativos de nuestra actividad.

Para ello, hemos cambiado y eliminado los procesos más agresivos, integrando nanotecnología en la pintura para eliminar el fosfatado, optimizando embalajes para reducir el uso de plásticos al mínimo y trasladando esta filosofía a nuestros clientes y proveedores.

### ISO 14001

UKAS MANAGEMENT  
SYSTEMS



#### ISO 14001

Es una normativa que marca las pautas para que empresas/organizaciones establezcan un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) efectivo.

La norma ISO 14001 exige a la empresa crear un plan de manejo ambiental que incluya: objetivos y metas ambientales, políticas y procedimientos para lograr esas metas, responsabilidades definidas, actividades de capacitación del personal, documentación y un sistema para controlar cualquier cambio y avance realizado.

### Ecoembes

REDUCE. REUTILIZA.  
RECICLA.



#### Ecoembes

Organización sin ánimo de lucro que coordina el reciclaje de envases domésticos ligeros en España y ayuda a las empresas a integrar el ecodiseño en la fabricación de sus envases para promover la reducción en la generación de residuos.

Para esto, colaboramos con los principios de eficiencia, transparencia e innovación tecnológica para alcanzar los objetivos más ambiciosos en materia de reciclaje.

### European Recycling Platform

PRODUCTO CERTIFICADO

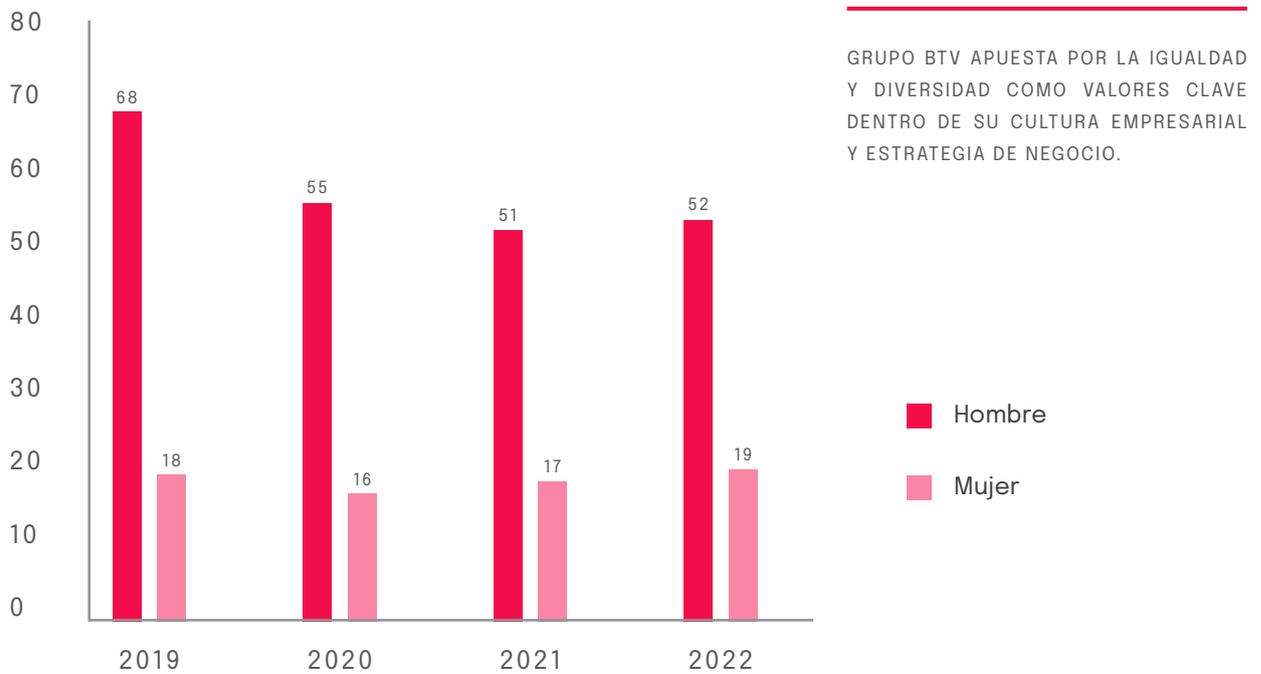


#### European Recycling Platform

Creada por productores para productores, la Plataforma Europea de Reciclaje (ERP) informa a los consumidores y brinda servicios tanto a empresas privadas como a autoridades públicas con soluciones óptimas para el reciclaje de residuos de equipos electrónicos y eléctricos (AEE), baterías, embalajes y, más recientemente, textiles.

GRUPO BTV COMPROMETIDO CON EL MEDIO AMBIENTE. NUESTROS EMBALAJES Y NUESTROS PRODUCTOS SON CADA VEZ MÁS SOSTENIBLES E INTEGRAN MENOS RESIDUOS.

## 06 Equipo



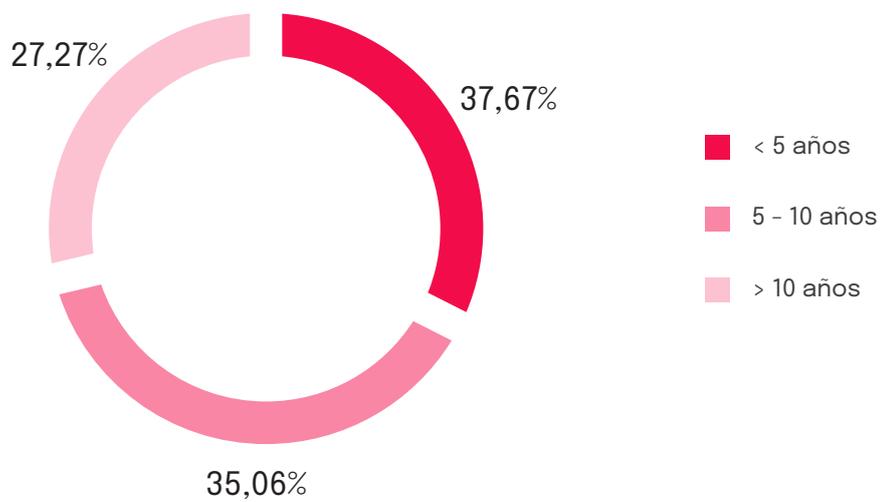
La dirección de BTV está comprometida con la estabilidad laboral de sus empleados, queda patente este hecho en que la gran mayoría de la plantilla está contratada con carácter indefinido.

	2019		2020		2021		2022	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
<b>Nº empleados por sexo</b>	18	68	16	55	17	51	19	52
<b>Prácticas en empresa</b>	0	3	0	0	0	3	0	4

	2019	2020	2021	2022
<b>Personas en prácticas procedentes de la universidad (con estudios universitarios)</b>	2	0	0	0
<b>Personas en prácticas de Formación Profesional</b>	3	0	4	4



## Antigüedad del equipo



Actualmente la antigüedad media de la plantilla es de 9,51 años y la media de edad es de 45,14 años.

El 27,27% de los trabajadores lleva más de 10 años trabajando en BTV S.L.

07

# Grupos de interés

Asociaciones y organizaciones con las que Grupo BTV colabora

---

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, GRUPO BTV HA ESTABLECIDO ALIANZAS IMPORTANTES CON DIVERSAS ASOCIACIONES Y ORGANISMOS.

## Asociación Española contra el Cáncer



### AECC

Grupo BTV colabora activamente en el programa empresa "Solidaridad en la Empresa", con la finalidad de fomentar la prevención contra el cáncer entre sus empleados.

## Fundación ADUNARE



### ADUNARE

Grupo BTV colabora de manera periódica con esta entidad, para completar la formación de colectivos con riesgo de exclusión social a través del desarrollo de sus conocimientos en un entorno industrial real.

## Cruz Roja Española



### CRUZ ROJA

Grupo BTV colabora regularmente con Cruz Roja mediante la donación de productos que permiten salvaguardar y proteger importantes recursos vitales. Brindamos soluciones aportando seguridad para el buen funcionamiento de la organización.

## Grupo LACOR



### LACOR

Referente en Zaragoza desde hace 40 años en la resolución de las necesidades de las empresas del sector del metal, tanto en cursos de formación al personal de BTV como en la posibilidad de que sus alumnos completen la formación práctica realizando prácticas en BTV. Este año un alumno del curso de "Operaciones auxiliares de montaje y mantenimiento de equipos eléctricos y electrónicos" y otro alumno del curso "operaciones auxiliares de fabricación mecánica" han realizado prácticas formativas en nuestras instalaciones.

## Centro San Valero



### San Valero

El centro San Valero lleva 70 años realizando formación superior en Zaragoza, adaptando sus cursos formativos a los retos y demandas tecnológicas de las empresas del sector industrial. Grupo BTV ha sido una de las primeras empresas en acoger alumnos en prácticas del nuevo máster de especialización en digitalización del mantenimiento industrial que ha ofertado el centro formativo a lo largo del último curso.

## C.P.I.F.P. Los Enlaces



### C.P.I.F.P. Los Enlaces

Grupo BTV completa la formación práctica de los alumnos del centro que cursan estudios superiores de grados tecnológicos interesados en desarrollarse profesionalmente en una empresa a la vanguardia de la tecnología. Este año firmamos un convenio pionero en Aragón de colaboración para la implantación del programa experimental de especialización Transformación digital, internet de las cosas, y el alumno que formó parte de este convenio forma parte de la plantilla de la empresa hoy en día.

## Asociación Española de empresas de Seguridad



### AES

Grupo BTV es socio de AES. Esta asociación vela por el respeto a los principios de ética profesional en el sector de la seguridad privada.

Promueve la promulgación de normas y disposiciones legales para fomentar el desarrollo, investigación y mejora de equipos, métodos y sistemas de seguridad.

## APPLUS+



### APPLUS+

Es una de las empresas líderes mundiales en el sector de inspección, ensayos y certificación.

Grupo BTV colabora en la realización de ensayos de certificación y desarrollo de productos.

## Universidad de Zaragoza



### Universidad de Zaragoza

Grupo BTV colabora de manera periódica con esta entidad para completar la formación de los alumnos, con el fin de que puedan desarrollar todos sus conocimientos en un entorno industrial real. Alguno de estos alumnos forma parte de la plantilla de la empresa hoy en día.

## Instituto Tecnológico de Aragón



### Instituto Tecnológico de Aragón

Grupo BTV colabora en diversos proyectos de desarrollo tecnológico, así como en la realización de ensayos de normalización de productos.

## AENOR



### AENOR

Grupo BTV es miembro colaborador en los grupos de trabajo de normalización CTN-156 Servicios Postales y CTN-108 Cajas Fuertes.

07.1

# Grupos de interés vinculados con BTV

Organizaciones externas con las que  
Grupo BTV colabora

## EXTERNOS:

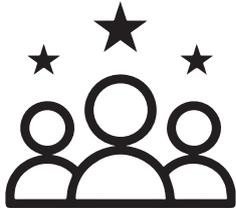
### Administraciones gubernamentales



### Laboratorios y entidades de certificación



### Clientes y proveedores



### Asociaciones empresariales



## INTERNOS:

### Empleados y propietarios

08

# Satisfacción de cliente

Evaluación continua del nivel de satisfacción

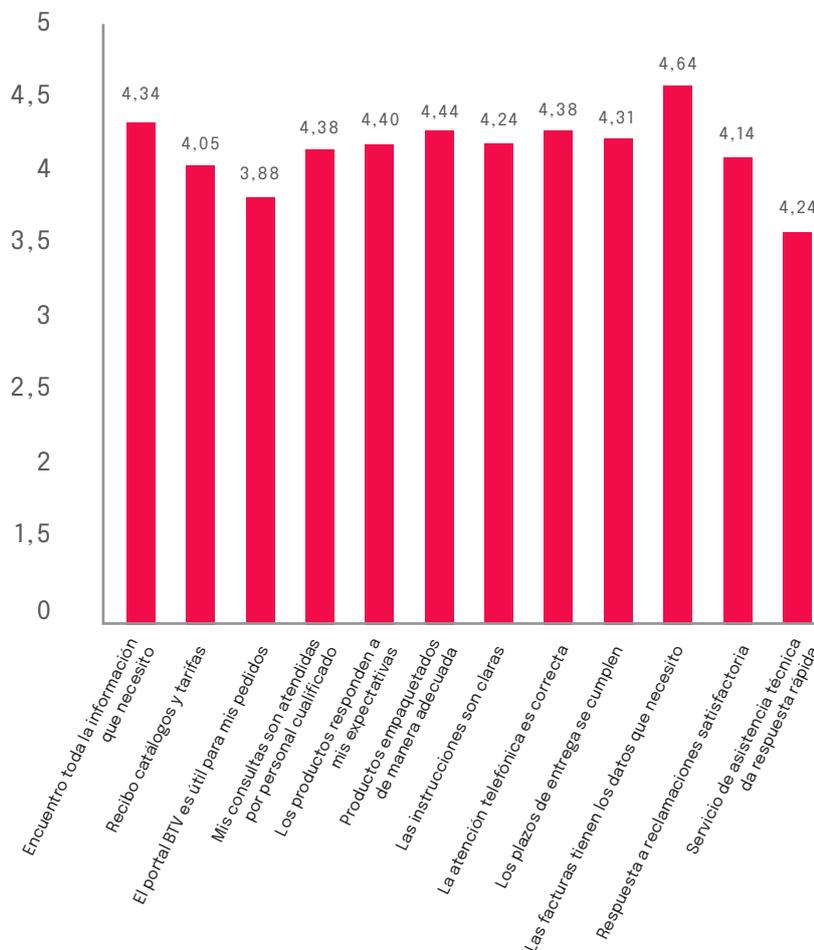
## 09

## Satisfacción del cliente

### Evaluación continua de su nivel de satisfacción

Esta evaluación se lleva a cabo mediante encuestas, entrevistas y análisis de reclamaciones. Teniendo en cuenta las encuestas recibidas en soporte electrónico, se observa que se mantiene con respecto al 2021 el grado de satisfacción de 4.3 sobre 5.

**4,3 / 5**  
 ★ ★ ★ ★ ★



09

# Desempeño social

# 10

## Formación

Invertir en formación es fundamental para el éxito

A lo largo del año hemos implementado una variedad de programas de formación y desarrollo diseñados para potenciar las habilidades y conocimientos de nuestros empleados.

**672** Actividades de formación a personal BTV  
**horas**

**274** Actividades de formación a red SAT por personal técnico de BTV  
**horas**



Formación impartida en BTV para nuestros servicios técnicos.

## Jornada informativa "Encuentro con la distribución"

Tuvimos el placer de asistir a la jornada informativa "Encuentro con la distribución" a manos de Coferdroza, empresa dedicada a la distribución y venta de ferretería, bricolaje y suministro industrial. Fue una oportunidad invaluable para adquirir conocimientos y comprender diferentes aspectos de la distribución para poner en práctica.



## Jornadas y colaboraciones de formación

Confiamos en el potencial de los jóvenes y en su capacidad para impulsar el cambio y la innovación. Por ello, nos comprometemos a brindar oportunidades de aprendizaje y desarrollo a través de jornadas y colaboraciones con instituciones educativas. Invirtiendo en su formación, proporcionamos las herramientas necesarias para que enfrenten los desafíos del futuro y contribuyan al progreso de la sociedad en su conjunto. BTV se enorgullece de ser un aliado en el crecimiento y desarrollo de las nuevas generaciones, fomentando su talento y promoviendo su participación en la construcción de un futuro prometedor.



Visita a fábrica de los alumnos de Logística de la academia The King's Corner, en la que les mostramos los distintos procesos productivos y expediciones que se llevan a cabo en las instalaciones.



Visita a nuestras instalaciones de los alumnos de bachillerato de la institución educativa IES Emilio Jimeno de Calatayud.

## 09

## Salud y deporte

**Objetivo: lograr un impacto social positivo**

### Programa "Solidaridad en la empresa"

Desde 2019, BTV colabora con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en el programa "Solidaridad en la Empresa", con el objetivo de informar a todos los empleados de los consejos recogidos en el Código Europeo Contra el Cáncer, así como difundir toda una serie de hábitos de vida saludables en la prevención del cáncer.

Así mismo, difunde campañas de concienciación a través de sus canales.



### Lazos rosas Asociación de Mujeres Aragonesas de Cáncer Genital y de Mama

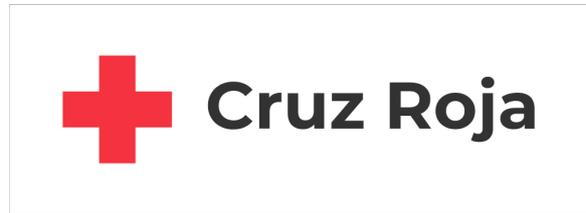


La asociación de Mujeres Aragonesas de Cáncer Genital y de Mama nos proporcionaron lazos rosas para dar visibilidad a este día y solidarizar con la causa. De esta forma mostramos nuestro compromiso en la lucha contra el cáncer de mama y recordamos la importancia de la detección temprana y el apoyo a nivel global.

**A través de estas colaboraciones apoyamos la prevención, la concienciación y el apoyo a las personas afectadas por estas enfermedades.**

## Donación de productos Cruz Roja

Brindamos apoyo a Cruz Roja mediante la donación de productos que ayudan a salvaguardar y proteger los recursos vitales. Esta colaboración nos permite contribuir a su valiosa labor y reafirma nuestro compromiso con el apoyo a las iniciativas humanitarias de Cruz Roja.



## II Jornada Solidaria de Pádel. ASPACE.



Grupo BTV se enorgullece de promover un estilo de vida saludable y apoyar iniciativas deportivas como la participación en la II Jornada Solidaria de Pádel, organizada por ASPACE; centro referente en el tratamiento integral de la parálisis cerebral y patologías afines. Aportamos nuestro granito de arena mediante la donación de los premios del torneo.

## Donación de productos a Ucrania

En el marco de la reciente guerra de Ucrania, BTV lanzó a sus empleados la posibilidad de ayudar donando alimentos, prendas de abrigo y productos para el cuidado de bebés, con el fin de agrupar toda la ayuda y poder enviarla a través de uno de nuestros partners logísticos.



## Accésit a la internacionalización



Grupo BTV fue galardonado con el Accésit a la internacionalización, en el certamen VI Premio PYME del año de Aragón 2022. El premio fue otorgado por la Cámara de Comercio en colaboración con Banco Santander.

## 09

## Promoción y difusión

### Participación en ferias y exposiciones

Estos eventos representan una oportunidad única de exhibir nuestros diversos productos, establecer contactos comerciales y promover nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación. Asistir a estas ferias y exposiciones ha permitido a BTV mantenerse al tanto de las últimas tendencias y avances en la industria, así como interactuar con clientes, proveedores y otros agentes clave del sector.



Stand de BTV en Decorhotel, feria de sector hotelero en Oporto (Portugal).



Stand de BTV en SICUR, Salón Internacional de la Seguridad 2022, Madrid.



Stand de BTV en la feria HIP, Hospitality Innovation Planet 2022, Madrid.

10

# Seguridad y salud en el trabajo

Objetivo: Cero accidentes

# 10

## Seguridad y salud en el trabajo

### Objetivo número uno: Cero accidentes

Grupo BTV desarrolla un programa de concienciación, donde todos los niveles jerárquicos de la empresa son protagonistas, desde la alta dirección hasta mandos intermedios y trabajadores, bajo el lema "**La seguridad es cosa de todos**".

La modalidad organizativa de la prevención por la que Grupo BTV optó desde el comienzo de su actividad es el concierto para la prestación de servicio de prevención con una entidad especializada ajena a la empresa, Sociedad de Prevención MAS PREVENCIÓN, tal como prevé la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y el Reglamento de los Servicios de Prevención. Como complemento al modelo de organización de la prevención en la empresa y con el fin de favorecer la integración de la actividad preventiva en el seno de la misma, Grupo BTV dispone de personal propio designado que reporta directamente a la dirección de la empresa.

Además, dando cumplimiento al artículo 38 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, Grupo BTV constituyó desde su inicio un Comité de Seguridad y Salud, integrado de forma paritaria por los delegados de prevención y los representantes de la empresa.

INDICADOR	UNIDADES	2019	2020	2021	2022
Índice de siniestralidad <i>Plantilla masculina</i>	(*)	45,45	28,16	14,70	27,78
Índice de siniestralidad <i>Plantilla femenina</i>	(*)	0,00	0,00	0,00	0,00
Días perdidos por accidente <i>Plantilla masculina</i>	Nº	16	15	0	8
Días perdidos por accidente <i>Plantilla femenina</i>	Nº	0	0	0	0
Victimas mortales	Nº	0	0	0	0

(\*) Índice de incidencia = N° Accidentes x 1000 / N° trabajadores expuestos.

11

# Protección del medio ambiente

# 11

## Protección del medio ambiente

### Aprovechamiento de recursos naturales, cero contaminación e impacto negativo

En **2022**, nuestra instalación de **100 KW** de autoconsumo nos ha permitido evitar la emisión a la atmósfera de **40,0 TnCO2eq** de CO2.

Así mismo hemos apostado por la economía baja en carbono y ecodiseño, ejemplo de ello, es nuestra línea de paquetería inteligente Kuik Smart Lockers ([www.kuiksmartlockers.com](http://www.kuiksmartlockers.com)), que da solución a los problemas logísticos de última milla y contribuye a la reducción de emisiones de carbono, aunando tecnología y sostenibilidad.

Grupo BTV es miembro activo de las plataformas **Ecoembes** y **European Recycling España**.



# Evaluación del cumplimiento reglamentario

## Emisiones a la atmósfera de contaminantes procedentes de la combustión de gasóleo C

Se reguló la combustión para mejorar la eficiencia de las calderas. Los focos de emisión de la fábrica están en Taller buzones, Montaje cajas, Taller cajas, pintura y Lavadora. En octubre se realizó la inspección reglamentaria por OCA ENAC N° 307/LE308 de los focos de emisión de fábrica. Todos los parámetros se encuentran dentro de los límites legales. INFORME ENSAYO FAVORABLE.

## Autorización de vertido de aguas residuales industriales (lavadora-depuradora)

Se han realizado los controles trimestrales reglamentarios por laboratorio acreditado ENAC N° 384/LE849, todos los parámetros están dentro de los límites legales. INFORMES ENSAYO FAVORABLES (N°245407/N°257447/N°257447). Ver cuadro resumen.

		Valores medios	Valores máximos	Valores mínimos	Valores límite (Decreto 38/2004)
<b>pH</b>	ud de pH	8,3	8,8	8,0	5,5 - 9,55
<b>Conductividad</b>	µS/cm 25°C	2587	2853	2276	4000
<b>Sólidos susp. total</b>	mg/L	7	12	4	1000
<b>DQO</b>	mg/L O2	24	30	13	1500
<b>Aceites y grasas</b>	mg/L	< 5	< 5	< 5	150
<b>Fosfatos</b>	mg/L P	-	1,6	< 1,2	-
<b>Nitrógeno total</b>	mg/L N	-	4,0	< 1,6	85
<b>Plomo</b>	mg/L Pb	< 0,4	< 0,4	< 0,4	1
<b>Cadmio</b>	mg/L Cd	< 0,05	< 0,05	< 0,05	0,4
<b>Cromo</b>	mg/L Cr	< 0,3	< 0,3	< 0,3	5
<b>Mercurio</b>	mg/L Hg	< 0,1	< 0,1	< 0,1	100

### **Inspección de nuestro almacenamiento de mercancías peligrosas**

En diciembre de 2022 se realizó la inspección reglamentaria por parte de MAS Preevención.  
Resultado del informe de inspección FAVORABLE (N° 64026).

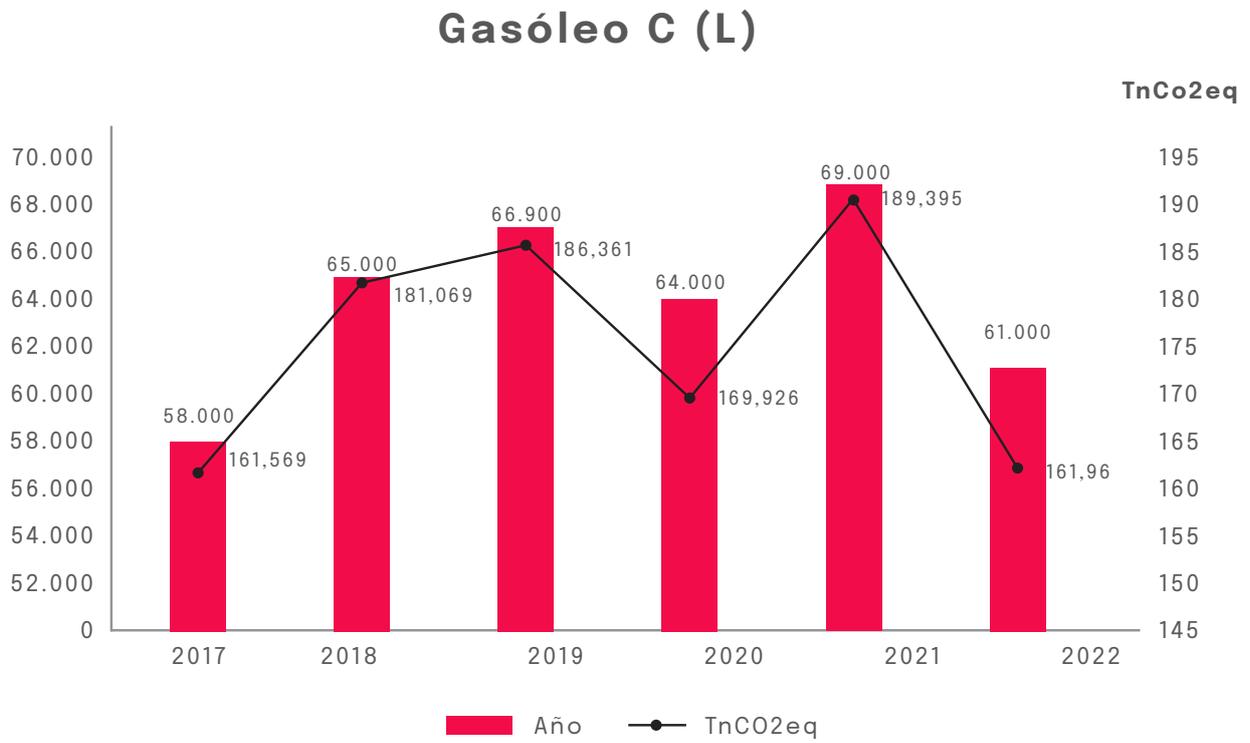
### **Autorización IP-03 Almacenamiento de gasóleo C en depósito enterrado**

Este año se ha realizado la inspección reglamentaria por OCA ENAC N81-EI138.  
Resultado de informes inspección FAVORABLES (N° 500/IP/0009/21-1).

### **Protección contra incendios PCI 513/2017**

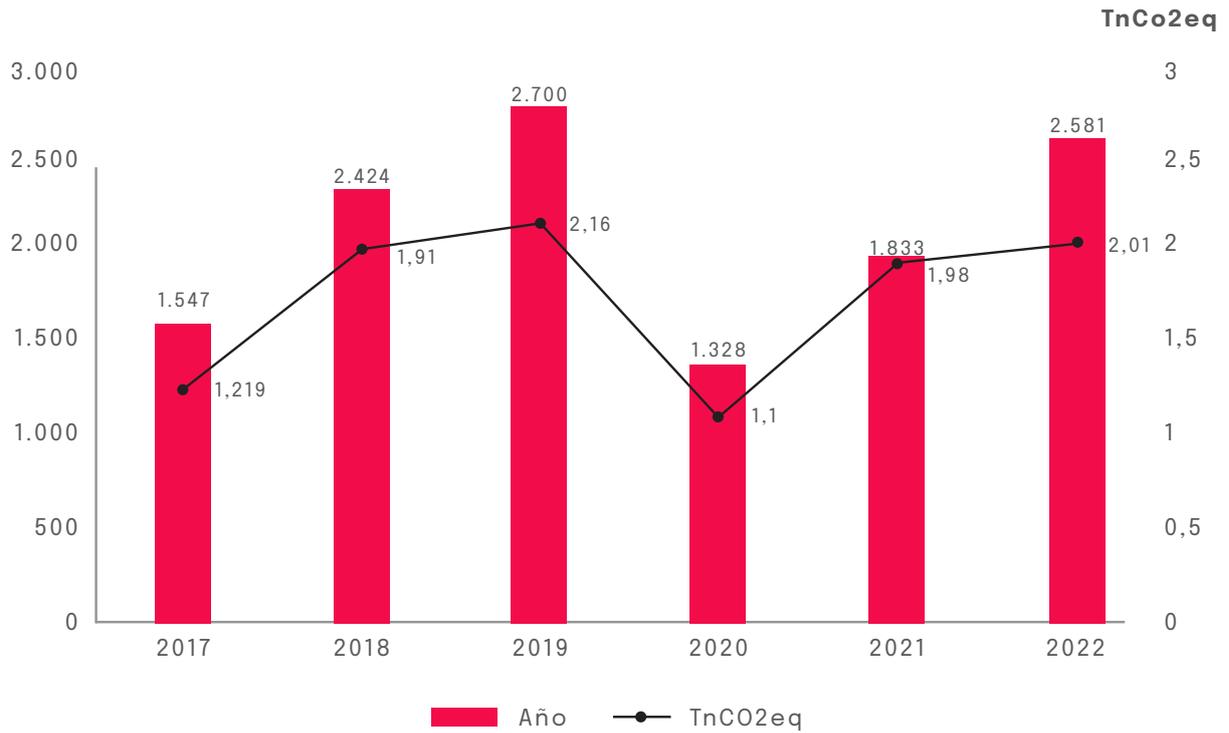
Se ha realizado la inspección anual reglamentaria por empresa autorizada N° DGA  
50/36436. Informe FAVORABLE (Identificación de servicio: 2202775, octubre 2022).

# Consumo recursos naturales



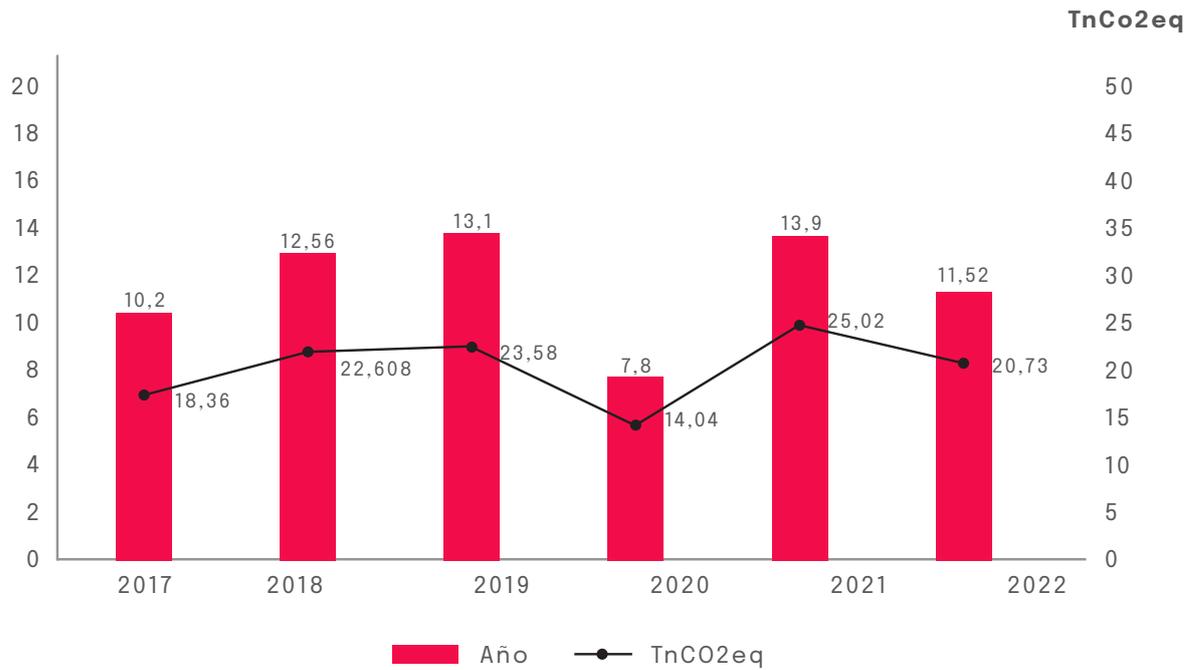
	Gasóleo C (L)	Emisiones (TnCo2eq)
<b>2017</b>	58.000	161,569
<b>2018</b>	65.000	181,069
<b>2019</b>	66.900	186,361
<b>2020</b>	69.000	169,926
<b>2021</b>	69.000	189,395
<b>2022</b>	61.000	161,96

## Agua (m<sup>3</sup>)



	Agua (m3)	Emisiones Tn(Co2eq)
<b>2017</b>	1.547	1,219
<b>2018</b>	2.424	1,91
<b>2019</b>	2.700	2,16
<b>2020</b>	1.328	1,1
<b>2021</b>	1.833	1,98
<b>2022</b>	2.581	2,01

## Papel y cartón (Tm)



	Papel y Cartón (Tn)	Emisiones Tn(Co2eq)
<b>2017</b>	10,20	18,36
<b>2018</b>	12,05	22,61
<b>2019</b>	13,10	23,58
<b>2020</b>	7,80	14,04
<b>2021</b>	13,90	25,02
<b>2022</b>	11,52	20,73

Se está trabajando durante el 2022 en la reducción de papel en la documentación que se adjunta con cada producto. Para ello se ha añadido un código QR en lugar de todo el papel que se estaba enviando. Esto permite al usuario acceder al manual de instrucciones del producto a través de su móvil, con el consiguiente ahorro en consumo de papel que eso implica.

# Gestión de residuos

## Residuos peligrosos

Residuos peligrosos (Kg)	Año
10.003	2.015
9.985	2.016
9.989	2.017
9.998	2.018
10.002	2.019
9.964	2.020
10.008	2.021
13.268	2.022

## Residuos no peligrosos

Residuos no peligrosos (Kg)	Año
204.971	2.015
157.874	2.016
165.960	2.017
170.478	2.018
172.379	2.019
168.689	2.020
169.542	2.021
157.574	2.022

12

# Compromisos de futuro

# 12

## Compromisos de futuro

### Apuesta por el desarrollo local de nuestra región

Desde Grupo BTV se continuará trabajando con las firmes convicciones que le acompañan desde su constitución, teniendo muy presente su política y valores como ejes fundamentales en búsqueda del interés global y el de todos los grupos de interés con los que interactúa.





## Grupo BTV

---

Carretera Nacional II Km. 333, Polígono Industrial BTV-ALFINDÉN  
50171 La Puebla de Alfindén, Zaragoza (España)  
Tel. +34 976 108 088 - Email: [btv@btv.es](mailto:btv@btv.es)

### **Cancún (México)**

---

Tel. (998) 887-4490  
Email: [perseo@perseo.mx](mailto:perseo@perseo.mx)

### **Sto. Domingo (Rep. Dominicana)**

---

Tel. +1 809 455 0083  
Email: [info@btvdominicana.com](mailto:info@btvdominicana.com)

### **Jiaying (China)**

---

Tel. +86 573 2112046  
Email: [btvchina@btv.es](mailto:btvchina@btv.es)