



Memoria de sostenibilidad 2025





01. Misión, visión y valores	04
02. Eva Villaverde, directora general	06
03. Grupo BTV	09
Fabricantes desde 1962	10
Tradición e innovación	14
04. Líneas de negocio	16
05. Certificaciones	18
06. Equipo	20
07. Grupos de interés	22
Grupos de interés vinculados con BTV	26



08. Desempeño social	28
Formación	29
Salud y deporte	31
Promoción y difusión	33
Reconocimientos	34
Noticias destacadas	35
09. Salud y seguridad en el trabajo	36
10. Protección del medio ambiente	38
11. Compromisos de futuro	42

01

Misión, visión y valores

Compromiso, calidad e innovación

01

Misión, visión y valores

Compromiso, calidad e innovación

Misión

En **Grupo BTV**, nuestra misión es liderar la industria del metal mediante la creación y entrega de soluciones de seguridad, comodidad y excelencia a través de la innovación tecnológica. Con más de seis décadas de experiencia, nuestra trayectoria en la fabricación de buzones y cajas fuertes bajo la marca BTV es testimonio de nuestro compromiso con la calidad y la adaptación constante a las necesidades cambiantes del mercado.

Nuestro enfoque principal es la inversión en investigación y desarrollo (I+D) para impulsar la tecnología de vanguardia en nuestras líneas de negocio. A través de la experiencia acumulada a lo largo de los años, estamos en constante evolución, anticipándonos a las demandas del mercado y liderando la industria con soluciones innovadoras.

En **Grupo BTV** estamos dedicados a proporcionar a nuestros clientes productos de la más alta calidad, respaldados por tecnología punta y una cultura de innovación arraigada en nuestra historia. Nuestro compromiso es mejorar la seguridad y la comodidad en la vida de las personas, impulsados por la experiencia y la capacidad de adaptación que nos define como líderes en el mercado. Nuestra misión es ser el catalizador del progreso, brindando soluciones que hacen que el mundo sea más seguro y eficiente a través de la excelencia tecnológica.

Visión

En **Grupo BTV**, nuestra visión es convertirnos en líderes en los sectores que operan cada una de nuestras líneas de negocio. Buscamos expandir nuestra presencia global y ser reconocidos por la excelencia de nuestras soluciones. Continuaremos creciendo y mejorando, aprovechando las nuevas tecnologías, teniendo como base nuestro compromiso con la calidad y la responsabilidad social, para ser la elección preferente de nuestros clientes en todos los continentes.

Valores

- 1. Calidad:** Compromiso con la excelencia en productos y servicios.
- 2. Innovación:** Perseguir la mejora continua y la modernización.
- 3. Responsabilidad Social:** Contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente.
- 4. Compromiso con el Cliente:** Satisfacción del cliente y superar expectativas.
- 5. Ética Empresarial:** Operar con integridad y ética en todas las acciones.

Estos valores guían nuestras acciones diarias y reflejan quiénes somos como empresa, nuestro compromiso con la excelencia y nuestra visión de futuro.

02

Saludo de Eva Villaverde

CEO de Grupo BTV



3 generaciones de empresa familiar. Eva Villaverde (CEO de Grupo BTV), Jesús Villaverde (fundador y presidente de Grupo BTV) y Tania Reitelbach (3ª generación de compromiso con la empresa).

Estimados colaboradores y amigos,

Es un honor compartir con ustedes nuestra Memoria de Responsabilidad Corporativa 2025, un reflejo de nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la transparencia en todos los aspectos de nuestra operación. Este año ha sido especialmente significativo, marcado por grandes avances que subrayan nuestra dedicación a un crecimiento responsable y a la creación de valor para nuestros stakeholders.

Durante 2025, hemos tenido el privilegio de participar en numerosas ferias y eventos tanto nacionales como internacionales. Desde Fitur y Construmat, hasta nuestra participación en **Expohotel Cancún** y **Xenia en Grecia**, estas plataformas han sido clave para consolidar nuestra presencia en mercados estratégicos y seguir posicionando nuestras soluciones tecnológicas, como los **buzones inteligentes Kuik**. Cada evento ha sido una oportunidad para fortalecer nuestras relaciones y explorar nuevas vías de desarrollo, siempre con el objetivo de ofrecer las mejores soluciones para nuestros clientes.

También hemos sido reconocidos por nuestro esfuerzo en automatización e innovación. Este año fuimos nominados en los **Advanced Manufacturing Awards**, un reconocimiento a la excelencia en la automatización de procesos gracias a la integración de robots en la fabricación de nuestros buzones inteligentes. Además, nos enorgullece haber sido premiados por **C de Comunicación** como la marca de mayor calidad en las categorías de buzones y cajas fuertes, un logro que no habría sido posible sin la confianza de nuestros clientes y el trabajo incondicional de todo nuestro equipo.

Otro hito relevante fue la visita del **vicepresidente de Aragón**, quien reconoció nuestra contribución al tejido empresarial local, destacando nuestra apuesta por la **innovación tecnológica** y la sostenibilidad, perfectamente alineada con las estrategias energéticas de la región.

Finalmente, en 2025 continuamos con nuestra inversión en mejorar la eficiencia y sostenibilidad de nuestros procesos productivos. Hemos destinado **2 millones de euros** a la optimización de nuestra planta en Zaragoza, reforzando así nuestra capacidad para ofrecer productos de alta calidad con un menor impacto ambiental.

Esta Memoria es un testimonio de nuestro esfuerzo por integrar la sostenibilidad en el corazón de nuestro negocio. Seguimos mirando hacia el futuro con optimismo, convencidos de que, juntos, podemos seguir avanzando hacia un modelo empresarial más responsable y alineado con los desafíos del presente.

Gracias por su continuo apoyo y compromiso. Sigamos construyendo un futuro más sostenible y prometedor.

Atentamente,

Eva Villaverde Casanova

EL AÑO MARCÓ UN HITO EN NUESTRO CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO. CONTRIBUYÓ A FORTALECER NUESTROS MERCADOS TRADICIONALES.

GRUPO BTV COMPRENDE LAS MARCAS BTV, PERSEO Y KUIK SMART LOCKERS, APOSTANDO SIEMPRE POR LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LAS BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES.

Grupo BTV, empresa 100% aragonesa comprometida con su territorio.



03

Grupo BTV

Empresa familiar de propiedad 100% aragonesa establecida en 1962 en Zaragoza (España)

En la actualidad posee una planta de fabricación de 18.000 m² de superficie, en la localidad de La Puebla de Alfindén (Zaragoza). Nuestra situación estratégica nos facilita la comunicación con toda España, Europa, América y Asia.

BTV está dentro de la prestigiosa lista de empresas galardonadas por la excelencia logística por el Gobierno de Aragón (PILOT). Este premio es de gran relevancia para BTV, dado su gran prestigio nacional e internacional.

BTV dispone de más de 6.500 clientes en todo el mundo. Con amplia presencia en los puntos de venta, desde pequeñas ferreterías a grandes centros de bricolaje. Además, cuenta

con más de 100 puntos oficiales de asistencia técnica en toda España, que garantizan un servicio postventa con una atención inmediata y personalizada. Desde sus cuatro sedes en La Puebla de Alfindén (Zaragoza), Cancún (México), Punta Cana (República Dominicana) y Jiaxing (China), nuestros productos pueden encontrarse en domicilios, hoteles y empresas de todo el mundo.

Contamos con una red de más de 800 proveedores nacionales e internacionales. Nuestro modelo de empresa familiar se caracteriza por una gestión dinámica, cercana y facilitadora de la conciliación de horarios.

MÁS DE 800 PROVEEDORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y UN EXQUISITO CONTROL DEL STOCK ASEGURAN UNA DISPOSICIÓN DE PRODUCTO ÓPTIMA.

Fabricantes desde 1962

60 años liderando el mercado

En 1962 nace BTV como un pequeño taller de 3 personas. 60 años más tarde, ese taller se convierte en Grupo BTV; con tres líneas de negocio, fábrica propia en China y sedes comerciales en México y República Dominicana.

Ese crecimiento es gradual, fruto del esfuerzo, la innovación y la apuesta por la calidad, tanto de producto como del servicio.

En la década de los 70, BTV se distancia de sus competidores, gracias a su amplia gama de soluciones, su rápido servicio y a la expansión de su red de ventas. El sostenido crecimiento experimentado desde los años 70 en los mercados de la ferretería y



1972. Fábrica BTV en Cuarte de Huerva (Zaragoza).

la construcción, acompañado por el constante aumento de la capacidad productiva y la incorporación de los últimos adelantos tecnológicos en los años 80, consolidaron a BTV como líder en el mercado español de buzones.

En la década de los 80, BTV emprende una política de diversificación de producto, que le llevará hasta el éxito actual en un nuevo mercado, la caja fuerte doméstica. La consolidación como uno de los más importantes fabricantes de cajas fuertes de España y la instalación de un laboratorio de investigación y producción electrónica propia, fueron los objetivos conseguidos en la segunda mitad de esta década. Además, las aplicaciones del departamento de I+D en sistemas de cerraduras electrónicas digitales para cajas fuertes, le convirtieron



en uno de los fabricantes más innovadores a nivel internacional.

Durante ese tiempo, BTV también comienza su andadura por la industria hotelera gracias a su especialización en cajas fuertes de media y alta gama, y una oferta de cajas fuertes específicas para hotel, minibares y accesorios para habitación, baño y áreas comunes. Hoy, ya son más de 500.000 las cajas fuertes de BTV instaladas en hoteles de todo el mundo.

A comienzos de la década de los 90, BTV comienza su expansión internacional. Su creciente presencia en mercados europeos y americanos llevó a BTV a construir su actual planta de fabricación en Zaragoza, con 18.000 m2 de extensión. Sus instalaciones disponen de una fábrica completamente automatizada de pintura en polvo, así como la más moderna tecnología para el tratado de chapa.

En 1996 BTV se establece México, con almacén y servicio postventa especializado en el mercado hotelero. En 1998 continuó con su expansión en China, realizando una fuerte inversión en una planta de fabricación propia en Hangzhou. Esta fábrica se trasladó en el año 2006 a Jiaxing, a solo 90 km de Shanghai, donde hoy está establecido como centro logístico de BTV en Asia.

Durante el nuevo milenio, BTV ha ido perfeccionando y modernizando sus métodos de fabricación, logrando con ello diversas certificaciones de Calidad; como la Certificación ISO 9001 y el Certificado Medioambiental ISO 14001.

BTV HA IDO PERFECCIONANDO Y MODERNIZANDO SUS MÉTODOS DE FABRICACIÓN, LOGRANDO DIVERSAS CERTIFICACIONES DE CALIDAD COMO LA CERTIFICACIÓN ISO 9001 Y EL CERTIFICADO MEDIOAMBIENTAL ISO 14001.



Gracias a su constante apuesta por la mejor continua, BTV fue galardonada en 2007 con el Premio Pilot a la Excelencia logística para PYMES otorgada por el Instituto Aragonés de Fomento del Gobierno de Aragón.

En esta línea, en 2018 renovamos el sello de Responsabilidad Social Empresarial, concedido por el Instituto Aragonés de Fomento, que identifica a todas aquellas empresas socialmente responsables en Aragón.

También posee el sello de Responsabilidad Social Corporativa de Aragón RSA+.

En enero de 2022 entró en vigor la Ley de garantías (Real decreto ley 7/2021), dónde destacaban los siguientes puntos:

- El plazo de garantía de los productos pasa de 2 a 3 años para los productos vendidos a partir del 1 de enero de 2022.
- Los fabricantes debemos asegurar la existencia de piezas de reparación y de un servicio técnico adecuado durante 10 años a partir de la fecha en la que el producto deje de fabricarse.
- Se amplía de 6 meses a dos años el periodo en el que el consumidor no necesita demostrar la falta de conformidad del producto.
- La Ley de garantías (Real decreto ley 7/2021), aprobada el 27 de abril de 2021

En BTV nos enorgullece anunciar que ya se trabajaba en estas condiciones de venta antes de la nueva normativa. Su entrada en vigor simplemente nos ha colocado en una mejor posición en el mercado. Creemos que nuestros productos cumplen con los estándares de calidad esperados por los consumidores y ofrecen beneficios notables en:

- Mejora de las condiciones para el consumidor: Estas actualizaciones generan mayor confianza en nuestros productos y satisfacen las necesidades de nuestros clientes.
- Sostenibilidad y durabilidad: Con una garantía trienal y piezas de repuesto disponibles, promovemos la durabilidad y combatimos la obsolescencia programada, contribuyendo a la economía circular.

Otro de los cambios hace referencia al Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos, donde los productores van a asumir el coste de la gestión de sus residuos. Desde Grupo BTV se ha analizado la situación y nos hemos puesto al día para adecuarnos de la forma más óptima posible.

2022 también fue el año de presentar nuestra nueva imagen de marca como parte de nuestro compromiso de adaptación y evolución a un mercado en constante cambio. Presentamos así nuestro nuevo logotipo, que nos representa como una empresa actual, ágil e innovadora.



Entrega de premios. Accesit a la internacionalización. Cámara de Comercio Zaragoza.



Presentación de la nueva imagen de BTV en el marco de la celebración del 60 aniversario.

También este año nace Perseo, nuestra nueva marca de equipamiento hotelero de alto nivel. Con ella buscamos posicionarnos en el sector hotelero como marca tecnológica y premium.



perseo
by BTV GROUP



Por otro lado, también en 2022, nuestra línea Kuik Smart Lockers, dedicada a la fabricación de taquillas inteligentes para empresas y comunidades de vecinos crece exponencialmente. En parte gracias a la inversión realizada en una plataforma IOT, desde la cual es posible realizar una gestión de los lockers desde la nube.

Kuik
Smart Lockers



Tradición e innovación

60 años de crecimiento, consolidación y proyección que aseguran un futuro prometedor

Fundación en 1962 en la calle José Pellicer de Zaragoza.

BTV se consolida como líder en el mercado español de buzones.

BTV comienza su expansión internacional.

Un paso más hacia la excelencia.

1962 - 70

1980

1990

2000



1972

Traslado a las instalaciones de Cuarte de Huerva.



1972

Presentación del primer catálogo BTV de buzones decorativos.



1975

Expansión de la red de ventas en España.



1981

Comienza la fabricación de cajas fuertes, desde el primer momento con cerradura electrónica.



1985-89

Establecimiento del departamento de I+D con laboratorio de electrónica propio.



1995

Inauguración de la planta de fabricación en La Puebla de Alfindén (Zaragoza) con 18.000 m² de superficie.



1996

Establecimiento de BTV en Guadalajara (México).



1998

Comienzo de la fabricación de cajas fuertes certificadas según EN-1143 con la serie 12 de cajas de empotrar.

BTV se certifica según norma ISO 9001.

Establecimiento de la fábrica de BTV en China, en la ciudad de Hangzhou (Zhejiang).



2002

BTV México se traslada a Cancún, con el establecimiento de la nueva filial Safe Security Rent (SSR), enfocada en la venta y logística al sector hotelero de México y Caribe.



2006

BTV China se traslada a la ciudad de Jiaxing, a tan solo 90 km de Shanghai, donde establece su centro logístico en Asia.



2007

BTV recibe el premio PILOT a la Excelencia Logística en Aragón.



Crecimiento constante.

Lanzamiento de nuevas marcas.

2010

2020



2012

Celebración del 50 aniversario.



2016

Renovación de las áreas productivas introduciendo la más moderna maquinaria y control de procesos.



2017

BTV obtiene el sello de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), concedido por el Instituto Aragonés de Fomento.

BTV recibe el sello CEPYME 500 como líderes en crecimiento empresarial en España.

2018



Inauguración nuevas oficinas BTV en La Puebla de Alfindén (Zaragoza).



2021

Lanzamiento nueva marca Kuik Smart Lockers.



2022

Primeros Smart Lockers instalados. Comienza la expansión de Kuik por la península ibérica.

Lanzamiento marca Peseo para productos de hotel.

Celebración del 60 aniversario.

2024



Inauguración sede Islas Canarias. Oficina y almacén en Tenerife.



2025

Renovación imagen corporativa del grupo, adecuándola a los nuevos tiempos.



2025

Inauguración de almacén en Guadalajara (Mexico).



2025

Premio mejor proyecto tecnológico a Intelio, de Kuik Smart Lockers

04

Líneas de negocio

Distribución de equipamiento hotelero de alto nivel, fabricación de taquillas inteligentes y fabricación de buzones, cajas fuertes y distribución de productos para comunidades y empresas.



- BTV fabrica y comercializa buzones, cajas fuertes y equipamiento para comunidades con los más altos estándares de calidad. Sus 61 años de servicio la avalan.



Buzones

Todo tipo de buzones, tanto para comunidades de vecinos como para viviendas unifamiliares. De paquetería y accesorios para equipar e instalar agrupaciones de buzones.



Cajas fuertes

Cajas fuertes de sobreponer, empotrar, ignífugas y de alta seguridad para todo tipo de espacios, desde domicilios particulares, a empresas, negocios u organismos oficiales.



Productos para la comunidad

Grabado y rotulación de buzones y todo tipo de artículos para equipar comunidades de vecinos, como papeleras, cestas de publicidad, tableros de anuncios o cerraduras electrónicas, cilindros y herrajes.

- Equipamiento hotelero de alto nivel, equipando habitaciones de hotel de todo el mundo desde hace más de 40 años, ahora con una imagen renovada y actual.



Cerraduras electrónicas

Soluciones de seguridad para puertas y control de accesos.

Cajas Fuertes

Cajas fuertes para habitaciones, adaptadas a las necesidades del hotel.

Minibares

Frigoríficos para habitaciones con gran variedad, centrados en la eficiencia energética.

Accesorios

Todo lo necesario para equipar baños y zonas comunes en hoteles.

Kuik

Smart Lockers

- Kuik Smart Lockers fabrica y comercializa lockers y buzones inteligentes para la recepción de paquetería sin contacto y sin necesidad de presencia, basando su tecnología en IoT. La innovación marca esta línea de negocio, en expansión constante.



Buzones inteligentes

Buzones inteligentes combinables con tradicionales, para instalar en comunidades y empresas, para poder recibir correo tradicional y paquetería.

Lockers inteligentes

Lockers inteligentes con multitud de aplicaciones. Recepción de paquetería, click & collect, consigna de maletas, lavandería, EPIs y herramientas para fábricas o consigna de llaves.

05 Certificaciones

ISO 9001

NQA



ISO 9001

La norma ISO 9001 es una de las normas que fija los requisitos mínimos para un Sistema de Gestión de Calidad (SGC) empleado en una organización.

Busca mejorar la confianza y satisfacción del cliente así como de las partes interesadas; establecer una cultura proactiva de prevención, mejora y protección medioambiental y asegurar la consistencia de calidad de productos y servicios. De ahí que sea muy demandada y se fomente su uso.

ECB·S

EUROPEAN
CERTIFICATION BODY



ECB·S

European Certification Body (ECB) BCE·S es un Organismo de certificación acreditado y neutral para productos de seguridad física. Certifica según estándares europeos. El BCE emite la marca de certificación ECB·S.

AENOR

PRODUCTO CERTIFICADO



Producto certificado AENOR

La Marca AENOR N, el símbolo de la calidad y seguridad de producto, evidencia el cumplimiento de los requisitos definidos en normas o especificaciones técnicas y constituye un elemento diferenciador generando confianza hacia la propia organización, clientes, accionistas, empleados, administraciones públicas y entorno social de la empresa.

SELLO RSA+

INSTITUTO ARAGONÉS DE
FOMENTO



Sello RSA+

El Gobierno de Aragón, en colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento otorgó a Grupo BTV el Sello RSA+, premiando su compromiso con el medio ambiente, la igualdad, conciliación laboral y otros aspectos sociales.

Además de certificar nuestros productos para asegurar su calidad, en Grupo BTV trabajamos cada día para cumplir las necesidades y expectativas de nuestros clientes, aprovechando los recursos naturales, evitando la contaminación del medio ambiente y minimizando los impactos negativos de nuestra actividad.

Para ello, hemos cambiado y eliminado los procesos más agresivos, integrando nanotecnología en la pintura para eliminar el fosfatado, optimizando embalajes para reducir el uso de plásticos al mínimo y trasladando esta filosofía a nuestros clientes y proveedores.

ISO 14001

UKAS MANAGEMENT
SYSTEMS



ISO 14001

Es una normativa que marca las pautas para que empresas/organizaciones establezcan un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) efectivo.

La norma ISO 14001 exige a la empresa crear un plan de manejo ambiental que incluya: objetivos y metas ambientales, políticas y procedimientos para lograr esas metas, responsabilidades definidas, actividades de capacitación del personal, documentación y un sistema para controlar cualquier cambio y avance realizado.

Ecoembes

REDUCE. REUTILIZA.
RECICLA.



Ecoembes

Organización sin ánimo de lucro que coordina el reciclaje de envases domésticos ligeros en España y ayuda a las empresas a integrar el ecodiseño en la fabricación de sus envases para promover la reducción en la generación de residuos.

Para esto, colaboramos con los principios de eficiencia, transparencia e innovación tecnológica para alcanzar los objetivos más ambiciosos en materia de reciclaje.

European Recycling Platform

PRODUCTO CERTIFICADO



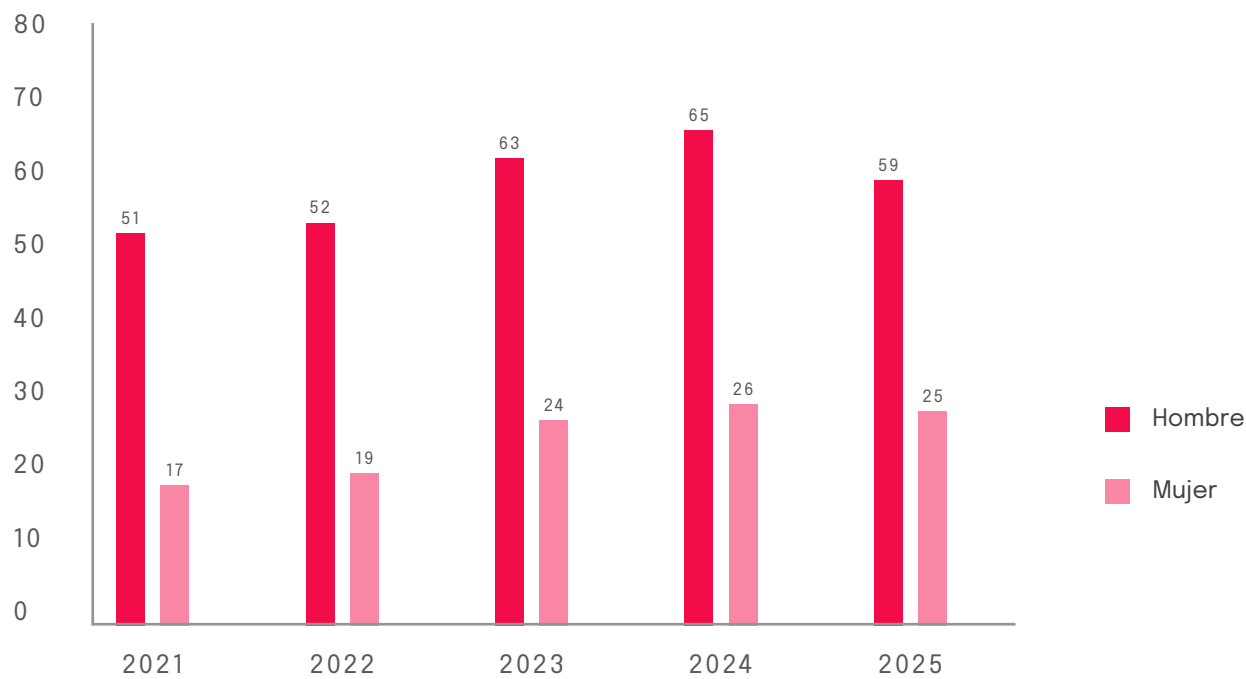
European Recycling Platform

Creada por productores para productores, la Plataforma Europea de Reciclaje (ERP) informa a los consumidores y brinda servicios tanto a empresas privadas como a autoridades públicas con soluciones óptimas para el reciclaje de residuos de equipos electrónicos y eléctricos (AEE), baterías, embalajes y, más recientemente, textiles.

GRUPO BTV COMPROMETIDO CON EL MEDIO AMBIENTE. NUESTROS EMBALAJES Y NUESTROS PRODUCTOS SON CADA VEZ MÁS SOSTENIBLES E INTEGRAN MENOS RESIDUOS.

GRUPO BTV APUESTA POR LA IGUALDAD Y DIVERSIDAD COMO VALORES CLAVE DENTRO DE SU CULTURA EMPRESARIAL Y ESTRATEGIA DE NEGOCIO.

06 Equipo



Btv fomenta la estabilidad laboral con una política de contratación a largo plazo. Por ello, el 98,8% de nuestros empleados tiene un contrato laboral indefinido. Algo que para nosotros es esencial, ya que así conseguimos construir una relación de confianza e implicación a largo plazo.

	2022		2023		2024		2025	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Nº empleados por sexo	19	52	24	63	26	65	25	59
Prácticas en empresa	0	4	4	9	1	2	0	5

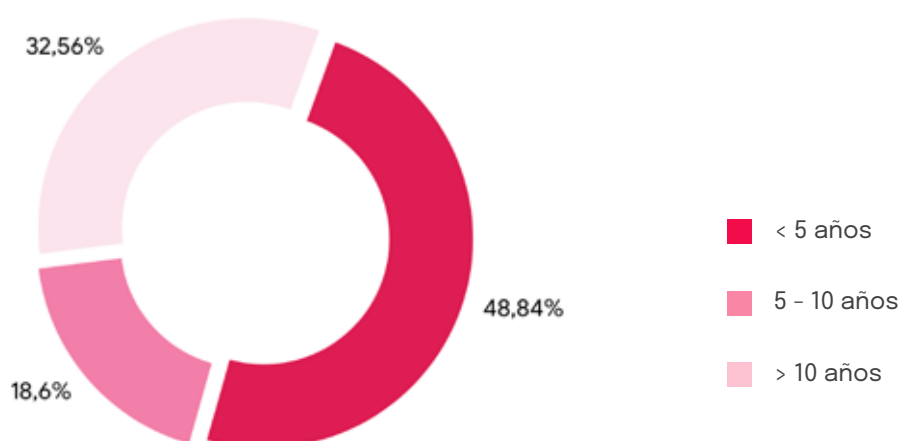
	2022	2023	2024	2025
Personas en prácticas procedentes de la universidad (con estudios universitarios)	0	1	1	0
Personas en prácticas de Formación Profesional	4	12	2	5



En relación con la organización del tiempo de trabajo, el 95,2% de la plantilla desarrolla su actividad a jornada completa. El porcentaje restante responde exclusivamente a adaptaciones vinculadas a la conciliación personal y familiar.

Grupo BTV promueve un modelo de gestión flexible, facilitando el 100% de las solicitudes de ajuste de jornada mediante acuerdos individualizados. Este enfoque refuerza el bienestar de las personas, impulsa un entorno laboral equilibrado y consolida el compromiso de la organización con una gestión responsable y sostenible del talento.

Antigüedad del equipo



La antigüedad media de la plantilla es de 10,65 años y la edad media es de 47,73 años.

En vista del aumento de la edad media de la plantilla, Grupo BTV está reforzando su compromiso con la renovación y el desarrollo del talento a través de programas de prácticas corporativas. Durante el año se han incorporado dos personas se han incorporado al equipo después de su formación, consolidando esta iniciativa como un instrumento estratégico para la integración de nuevas generaciones y la transferencia de conocimientos dentro de la organización.

07

Grupos de interés

Asociaciones y organizaciones con las que Grupo BTV colabora

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, GRUPO BTV HA ESTABLECIDO ALIANZAS IMPORTANTES CON DIVERSAS ASOCIACIONES Y ORGANISMOS.

Asociación Española contra el Cáncer



AECC

Grupo BTV colabora activamente en el programa empresa "Solidaridad en la Empresa", con la finalidad de fomentar la prevención contra el cáncer entre sus empleados.

Fundación ADUNARE



ADUNARE

Grupo BTV colabora de manera periódica con esta entidad, para completar la formación de colectivos con riesgo de exclusión social a través del desarrollo de sus conocimientos en un entorno industrial real.

Cruz Roja Española



CRUZ ROJA

Grupo BTV colabora regularmente con Cruz Roja mediante la donación de productos que permiten salvaguardar y proteger importantes recursos vitales. Brindamos soluciones aportando seguridad para el buen funcionamiento de la organización.

Grupo LACOR



LACOR

Referente en Zaragoza desde hace 40 años en la resolución de las necesidades de las empresas del sector del metal, tanto en cursos de formación al personal de BTV como en la posibilidad de que sus alumnos completen la formación práctica realizando prácticas en BTV. Este año un alumno del curso de "Operaciones auxiliares de montaje y mantenimiento de equipos eléctricos y electrónicos" y otro alumno del curso "operaciones auxiliares de fabricación mecánica" han realizado prácticas formativas en nuestras instalaciones.

Centro San Valero



San Valero

El centro San Valero lleva 70 años realizando formación superior en Zaragoza, adaptando sus cursos formativos a los retos y demandas tecnológicas de las empresas del sector industrial. Grupo BTV ha sido una de las primeras empresas en acoger alumnos en prácticas del nuevo máster de especialización en digitalización del mantenimiento industrial que ha ofertado el centro formativo a lo largo del último curso.

C.P.I.F.P. Los Enlaces



C.P.I.F.P. Los Enlaces

Grupo BTV completa la formación práctica de los alumnos del centro que cursan estudios superiores de grados tecnológicos interesados en desarrollarse profesionalmente en una empresa a la vanguardia de la tecnología. Este año firmamos un convenio pionero en Aragón de colaboración para la implantación del programa experimental de especialización Transformación digital, internet de las cosas, y el alumno que formó parte de este convenio forma parte de la plantilla de la empresa hoy en día.

Start Welding



Start Welding

Grupo BTV colabora en la formación de alumnos que desean aprender soldadura o perfeccionar su técnica mediante prácticas en nuestra planta.

IES Itaca



IES Itaca

Grupo BTV ha firmado con IES Itaca un convenio de colaboración para la formación dual de alumnos del Instituto y acoge alumnos de los ciclos de desarrollo de aplicaciones multiplataforma.

Fundación Picarral



Fundación Picarral

Grupo BTV colabora en la formación de alumnos que han cursado el programa de cualificación inicial de fabricación y montaje mediante prácticas en nuestra fábrica.

Asociación Española de empresas de Seguridad



AES

Grupo BTV es socio de AES. Esta asociación vela por el respeto a los principios de ética profesional en el sector de la seguridad privada.

Promueve la promulgación de normas y disposiciones legales para fomentar el desarrollo, investigación y mejora de equipos, métodos y sistemas de seguridad.

APPLUS+



APPLUS+

Es una de las empresas líderes mundiales en el sector de inspección, ensayos y certificación.

Grupo BTV colabora en la realización de ensayos de certificación y desarrollo de productos.

Universidad de Zaragoza



Universidad de Zaragoza

Grupo BTV colabora de manera periódica con esta entidad para completar la formación de los alumnos, con el fin de que puedan desarrollar todos sus conocimientos en un entorno industrial real. Alguno de estos alumnos forma parte de la plantilla de la empresa hoy en día.

Instituto Tecnológico de Aragón



Instituto Tecnológico de Aragón

Grupo BTV colabora en diversos proyectos de desarrollo tecnológico, así como en la realización de ensayos de normalización de productos.

AENOR



AENOR

Grupo BTV es miembro colaborador en los grupos de trabajo de normalización CTN-156 Servicios Postales y CTN-108 Cajas Fuertes.

07.1

Grupos de interés vinculados con BTV

Organizaciones externas con las que
Grupo BTV colabora

EXTERNOS:

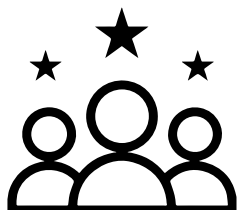
Administraciones gubernamentales



Laboratorios y entidades de certificación



Clientes y proveedores



Asociaciones empresariales



INTERNOS:

Empleados y propietarios

08

Desempeño social

08

Formación

+500 horas
Actividades de formación a personal BTV

La formación es parte integrante de nuestra cultura de empresa. Cada colaborador, independientemente del puesto que desempeña en la organización, debe ser consciente de la necesidad de **mejorar permanentemente sus conocimientos y aptitudes**. Por ello, en Btv es indispensable el compromiso de crecimiento personal y profesional.

En 2025, Grupo BTV ha reforzado su **compromiso con el desarrollo del talento** y la adaptación tecnológica, impulsando la **formación como eje estratégico de la organización**. Dentro de esta línea, se ha avanzado en la **transformación digital de la compañía**, proporcionando a toda la plantilla formación en **inteligencia artificial y nuevas herramientas digitales** para potenciar la eficiencia y la capacidad de innovación en todos los niveles.

Asimismo, se han diseñado **programas especializados para áreas estratégicas** como marketing, I+D, IT, dirección y RRHH, asegurando que los departamentos clave cuenten con **competencias alineadas con los retos tecnológicos y estratégicos de la empresa**.

Complementariamente, se ha lanzado un programa de promoción de la formación que facilita la participación en **cursos, seminarios y conferencias**, consolidando un entorno profesional en el que la actualización constante y la excelencia operativa son prioridades, reforzando la competitividad y la sostenibilidad del negocio.



Formación impartida en BTV.

Grupo de trabajo de AFEB sobre marketing en el punto de venta

Grupo de trabajo llevado a cabo por nuestro departamento de marketing en la sede de BTV en Zaragoza. Mayo 2025.

Asistieron fabricantes de ferretería destacados, y Xavier Cros Benlliure de Across The Shopper. Liderado por Carmen Marco.



Conoce Kuik Home en 30 minutos



Charlas dirigidas a profesionales especializados en buzones para aprender las funcionalidades, características y ventajas de la gama de buzones inteligentes Kuik Home.

Nuestro director de Desarrollo de Negocio de Kuik Smart Lockers, Manuel Ruiz, llevó a cabo varias charlas formativas en sept

08

Salud y deporte

Objetivo: lograr un impacto social positivo

Patrocinadores oficiales Club Ciclista Alfindén

Durante el año 2025, Grupo BTV continuó como patrocinador oficial del Club Ciclista Alfindén, reafirmando su compromiso con el deporte local y apoyando las actividades y competiciones del equipo a lo largo de la temporada.



Patrocinadores oficiales del Club Fútbol Sala Sala Zaragoza



En el año 2025 comenzamos a patrocinar al equipo femenino de fútbol sala Sala Zaragoza, que milita en la 1ª división.

Foro de AFEB 2025

En marzo de 2025, Grupo BTV asistió al Foro de AFEB, celebrado en el estadio Civitas Metropolitano, donde se compartieron tendencias y estrategias clave para el sector de la ferretería y bricolaje.



Inauguración del Nuevo Centro Logístico de Ehlis en Illescas



También en marzo de 2025, Grupo BTV estuvo presente en la inauguración del nuevo centro logístico de Ehlis en Illescas, reafirmando su apoyo y colaboración con uno de los principales distribuidores del sector.

08

Promoción y difusión

Participación en ferias y exposiciones

En 2025, el Grupo BTV ha participado en varias ferias para promocionar sus productos. A nivel nacional, estuvimos en Fitur en colaboración con ITH, Expocadena en Bilbao, Architects at Work en Madrid, IberHoreca, Construmat en Barcelona, o Hotel Industry Forum, entre otras. Internacionalmente, destacamos nuestra presencia en Sucrezza Italia e IH London.



Stand de BTV en NCC Dos Días para Ganar, reunión de las cooperativas de NCC.



Stand de Perseo en HIP, Madrid.



Stand de Kuik Smart Lockers en Rehabitat, feria dedicada a la reforma de edificios y viviendas.

08

Reconocimientos

Compromiso con la innovación y la calidad

Premio a la Calidad en Buzones y Cajas Fuertes

En junio, Grupo BTV recibió el Premio a la Calidad en buzones y cajas fuertes, otorgado por C de Comunicación. Este reconocimiento se basó en una encuesta a más de 6.500 profesionales del sector, donde BTV fue votada como la marca de mayor calidad.



Nominación en los Advanced Manufacturing Awards



En 2025, también fuimos nominados en los Advanced Manufacturing Awards en la categoría de "Mejor Producción Automatizada e Integración Robótica". Esta nominación destaca nuestros buzones inteligentes Kuik Home y los avances en automatización de procesos que hemos implementado, subrayando nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua en la calidad de nuestros productos.

08

Noticias destacadas

Nuestras contribuciones y avances

Visita del Vicepresidente de Aragón

En abril, tuvimos el honor de recibir la visita del vicepresidente de Aragón y consejero de Industria, Arturo Aliaga. Su visita fue un reconocimiento a nuestro aporte a la sociedad como una de las empresas con más raíces en el tejido empresarial aragonés. Durante la visita, mostraron especial interés en nuestras soluciones tecnológicas, como los buzones inteligentes de paquetería Kuik, que están alineadas con las estrategias de ahorro energético e innovación del Gobierno de Aragón.



Inversión en Eficiencia



Grupo BTV ha invertido 2 millones de euros en la mejora de procesos para la fabricación de buzones inteligentes, con el objetivo de optimizar la eficiencia y la calidad de nuestros productos.

09

Seguridad y salud en el trabajo

Objetivo: Cero accidentes

09

Seguridad y salud en el trabajo

Objetivo número uno: Cero accidentes

Durante el ejercicio 2025, Grupo BTV ha reforzado su compromiso con la seguridad y salud como pilar esencial de su modelo de sostenibilidad y buen gobierno corporativo. Con una plantilla media de 84 profesionales, la compañía integra la prevención de riesgos laborales en su estrategia empresarial, alineando la protección de las personas con la mejora continua de sus procesos productivos y estándares operativos.

La organización ha realizado una inversión significativa en formación específica en prevención de riesgos laborales, asegurando que cada puesto de trabajo disponga de las competencias y herramientas necesarias para el desempeño seguro de sus funciones. Esta apuesta por la capacitación técnica especializada contribuye a fortalecer la cultura preventiva y a consolidar entornos de trabajo más seguros, eficientes y responsables.

Durante el ejercicio se han desarrollado estudios técnicos de ruido y condiciones térmicas, revisando y adaptando los puestos de trabajo conforme a criterios normativos y de mejora ergonómica. Paralelamente, se han efectuado inversiones en la actualización de equipos, mejora de protecciones de maquinaria y renovación de equipos de protección individual, reforzando los estándares de seguridad industrial.

El sistema preventivo se articula conforme a la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y su normativa de desarrollo, bajo la modalidad de concierto con la Sociedad de Prevención MAS PREVENCIÓN, y en coordinación con el Comité de Seguridad y Salud. Este modelo garantiza una gestión estructurada, trazable y orientada a la mejora continua, consolidando la seguridad y el bienestar de las personas como un elemento diferencial en la propuesta de valor de Grupo BTV ante clientes, proveedores y grupos de interés.

Inversión en PRL durante 2025

Formación específica por puesto

Estudios técnicos para la mejora de las condiciones (ruido y condiciones térmicas)

Mejora de equipos y protecciones

Renovación y optimización de EPIs

10

Protección del medio ambiente

10

Protección del medio ambiente

Aprovechamiento de recursos naturales, cero contaminación e impacto negativo

En **2025**, nuestra instalación de **100 KW** de autoconsumo nos ha permitido evitar la emisión a la atmósfera de **40,0 TnCO₂eq** de CO₂.

Así mismo hemos apostado por la economía baja en carbono y ecodiseño, ejemplo de ello, es nuestra línea de paquetería inteligente Kuik Smart Lockers (www.kuiksmartlockers.com), que da solución a los problemas logísticos de última milla y contribuye a la reducción de emisiones de carbono, aunando tecnología y sostenibilidad.

Grupo BTV es miembro activo de las plataformas **Ecoembes** y **European Recycling España**.



Evaluación del cumplimiento reglamentario

Contaminantes biológicos

Análíticas favorables de legionela, aerobios y hierro total en el sistema de agua sanitaria.

CERTIFICADOS N°: 22489 – ACS y N°: 22489 – AFCH

Autorización de vertido de aguas residuales industriales (lavadora-depuradora)

Se han realizado los controles trimestrales reglamentarios por laboratorio acreditado ENAC N° 384/LE849, todos los parámetros están dentro de los límites legales. INFORMES ENSAYO FAVORABLES (N°5917-25/N°14925-25/N°22206-25/N°27069-25). Ver cuadro resumen:

		Valores medios	Valores máximos	Valores mínimos	Valores límite (Decreto 38/2004)
pH	ud de pH	7,35	7,7	6,8	5,5 – 9,5
Conductividad	µS/cm 25°C	2745	3900	1239	4000
Sólidos susp. total	mg/L	4,5	5	4	1000
DQO	mg/L O2	17	25	10	1500
Aceites y grasas	mg/L	< 5,25	< 6	< 5	150
Fosfatos	mg/L P	< 5	< 5	< 5	-
Nitrógeno total	mg/L N	21,4	21,4	21,4	85
Plomo	mg/L Pb	< 0,4	< 0,4	< 0,4	1
Cadmio	mg/L Cd	< 0,1	< 0,1	< 0,1	0,4
Cromo	mg/L Cr	< 0,3	< 0,3	< 0,3	5
Mercurio	mg/L Hg	< 0,5	< 0,5	< 0,5	100

Protección contra incendios PCI 513/2017

Se ha realizado la inspección anual reglamentaria por empresa autorizada N° DGA 50/36436. Informe FAVORABLE (octubre 2025).

Gestión de residuos

Residuos peligrosos

Residuos peligrosos (Kg)	Año
9.989	2.017
9.998	2.018
10.002	2.019
9.964	2.020
10.008	2.021
13.268	2.022
11.678	2.023
9.650	2.024
31.309	2.025

Residuos no peligrosos

Residuos no peligrosos (Kg)	Año
165.960	2.017
170.478	2.018
172.379	2.019
168.689	2.020
169.542	2.021
157.574	2.022
137.451	2.023
207.973	2.024
114.542	2.025

11

Compromisos de futuro

11

Compromisos de futuro

Apuesta por el desarrollo local de nuestra región

Desde Grupo BTV se continuará trabajando con las firmes convicciones que le acompañan desde su constitución, teniendo muy presente su política y valores como ejes fundamentales en búsqueda del interés global y el de todos los grupos de interés con los que interactúa.





Grupo BTV

Carretera Nacional II Km. 333, Polígono Industrial BTV-ALFINDÉN
50171 La Puebla de Alfindén, Zaragoza (España)
Tel. +34 976 108 088 - Email: btv@btv.es

Cancún (México)

Tel. (998) 887-4490
Email: perseo@perseo.mx

Sto. Domingo (Rep. Dominicana)

Tel. +1 809 455 0083
Email: info@btvdominicana.com

Jiaxing (China)

Tel. +86 573 2112046
Email: btvchina@btv.es