



POLITICA DE EMPRESA

Nuestra misión es desarrollar, fabricar y vender nuestros productos de seguridad a través de los canales de distribución Ferretería, Bricolaje, Hotel, y Alta Seguridad, utilizando una tecnología avanzada como eje central de nuestros procesos de negocio. Una cultura empresarial innovadora y flexible y los estándares de calidad más altos posibles.

Queremos ser la empresa de fabricación de cajas fuertes y buzones líder y de referencia en el mercado Español. Dentro del marco económico actual, BTV considera primordial mantener:

Un alto nivel de satisfacción de sus clientes y la evaluación de las necesidades de los mismos. Todo ello basado en el compromiso de sus empleados, la estrecha relación con los clientes y proveedores y la cooperación estratégica con instituciones, tejido social y aliados empresariales. Los principios que orientan nuestro trabajo son:

Los clientes son el centro de todo lo que hacemos.

Todo nuestro esfuerzo está orientado a comprender las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con los objetivos de los trabajos y servicios, en calidad, coste y plazo.

La rentabilidad del negocio es nuestra garantía de futuro.

La solidez de la empresa y la satisfacción de los propietarios se consiguen generando un adecuado nivel de beneficios y dando el servicio requerido por el cliente. La calidad es responsabilidad de todos.

El compromiso de nuestros empleados es clave para el logro de la calidad.

La formación y desarrollo de todos los miembros de la organización son clave para conseguir el éxito de nuestra empresa. La prevención de riesgos laborales son la mejor garantía para la seguridad y salud de nuestros trabajadores.

El respeto a la sociedad y al medioambiente es un elemento clave de nuestras actividades.

El consumo responsable de los recursos naturales, la implantación de criterios de máxima eficiencia energética, la prevención de la contaminación desde el diseño del producto hasta su gestión final más ecológica y el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios ; así como otros que BTV suscriba son claves.

La mejora continua es fundamental para nuestro éxito.

Tenemos que buscar la excelencia de nuestros productos y servicios, nuestras capacidades técnicas, nuestras relaciones humanas y nuestra competitividad.

En Zaragoza, 03 Octubre de 2017

Eva Villaverde Casanova

Directora General de BTV S.L