

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021



**Ctra. Nacional II, Zaragoza-Barcelona, Km 333**  
**Polígono Ind. BTV - Alfindén**  
**50171 La Puebla de Alfindén (Zaragoza)**  
**Tel: 976 108 088 – 976 108 309 – 976 107 201**  
**International: +34 976 108 422**  
**btv@btv.es**  
**www.btv.es**



CARTA DE NUESTRA DIRECTORA GENERAL .....	3
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN .....	4
¿Quiénes somos? .....	5
Historia de BTV .....	6
Productos .....	8
Certificaciones .....	9
Plantilla.....	10
GRUPOS DE INTERÉS .....	12
Asociaciones y organizaciones con las que BTV colabora .....	13
Grupos de interés vinculados con la organización .....	15
ORGANIZACIÓN .....	16
Visión, misión y valores.....	17
DESEMPEÑO SOCIAL .....	18
Formación.....	19
Deporte y Salud .....	21
Promoción y difusión tejido empresarial Aragones .....	24
SALUD Y SEGURIDAD LABORAL.....	25
PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE .....	28
Fomento de la Sostenibilidad .....	29
Consumo de Recursos.....	30
Evolución Huella Carbono.....	34
Gestión de Residuos .....	35
COMPROMISOS PARA EL FUTURO.....	37

# CARTA DE NUESTRA DIRECTORA GENERAL

Estimados amigos,

Es un placer presentaros nuestra **Memoria de Sostenibilidad 2021**. Elaboramos esta memoria con el objetivo de informar de nuestro desempeño en el ámbito social, económico y ambiental a todos nuestros grupos de interés, reforzando así el compromiso de nuestra organización con la Responsabilidad Social Empresarial.

Este año **2021** ha supuesto la vuelta a la casi normalidad, tras el año de excepción que fue 2020 por la pandemia. El turismo en Europa se fue recuperando, y con ello la reinversión por parte del sector hotelero tanto en España, Portugal como Caribe. El sector de la reforma en los hogares y la construcción se afanó en completar sus obras, e iniciar nuevos proyectos. Todo ello dio como resultado la recuperación de nuestros mercados tradicionales. Así mismo, el impulso del comercio online supuso la mejor plataforma para el despegue de nuestra nueva división de buzones inteligentes para paquetería, o smartlockers KUIK.

Con el objetivo de reducir nuestra conexiones logísticas con puertos asiáticos, que tras los brotes pandémicos presentan bloqueos importantes, a mediados de 2021 decidimos relocalizar parte de nuestra fabricación a España y Europa. Esta tendencia continuará en 2022 apoyada por un aumento de las inversiones tanto en sistemas como en maquinaria para optimizar la fabricación en nuestra planta de Zaragoza.

BTV es miembro activo de las plataformas **EUROPEAN RECYCLING ESPAÑA, ECOEMBES**

En la línea con nuestro compromiso por una economía baja en carbono, cabe destacar que nuestra instalación de **100 KW** de autoconsumo nos ha permitido evitar la emisión a la atmósfera en **2021** de **40,0 TncO2eq** de CO2.

El Instituto Aragonés de Fomento, por medio del programa Aragón Empresa, nos entrega nuestro Sello de Responsabilidad Social Corporativa Plus.

Resultado de nuestra continua apuesta por la calidad y sostenibilidad, un año más, continuamos renovando satisfactoriamente nuestros certificados **ISO 9001 e ISO 14001:2015**.

Desde BTV continuaremos trabajando con las firmes convicciones que nos acompañan desde nuestra constitución, teniendo muy presente nuestra política y valores como ejes fundamentales en búsqueda del interés global y el de todos los grupos de interés con los que interactuamos.



Eva Villaverde Casanova

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Eva Villaverde', enclosed within a faint, irregular blue outline.

Directora General BTV

# **PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN**

## ¿QUIÉNES SOMOS

BTV es una empresa familiar de propiedad 100% aragonesa establecida en 1962 en Zaragoza (España). En la actualidad posee su planta de fabricación, de 18.000 m2 de superficie, en la localidad de La Puebla de Alfindén (Zaragoza ). Nuestra situación estratégica nos facilita la comunicación con toda España, Europa, América y Asia.



BTV está dentro de la prestigiosa lista de empresas galardonadas a la excelencia logística por el Gobierno de Aragón (PILOT). Este premio es de gran relevancia para BTV , dado su gran prestigio nacional e internacional.

BTV dispone de más de 6.500 clientes en todo el mundo. Con amplia presencia en los puntos de venta, desde pequeñas ferreterías a grandes centros de bricolaje. Así cómo más de 100 puntos oficiales de asistencia técnica en toda España garantizan un servicio postventa con atención inmediata y personalizada. Desde sus cuatro sedes en **La Puebla de Alfindén (Zaragoza)**, **Cancún (México)**, **Punta Cana (República Dominicana)** y **Jiaying (China)**, nuestros productos pueden encontrarse en domicilios, hoteles y empresas de todo el mundo:



Contamos con una red de más de 800 proveedores nacionales e internacionales . Nuestro modelo de empresa familiar se caracteriza por una gestión dinámica, cercana y facilitadora de la conciliación de horarios.

# HISTORIA DE BTV

En 1962, BTV nace como un pequeño taller de 3 personas, dedicadas a la fabricación de buzones. La idea parte de su actual presidente D. Jesús Villaverde, que no en vano supo percibir cómo la instalación de buzones facilitaba y agilizaba la tarea de entrega de correspondencia. En poco tiempo, sus productos comenzaron a convertirse en imprescindibles.

En la **DÉCADA DE LOS 70** BTV se distancia de sus competidores, gracias a su amplia gama de productos, al servicio rápido, y a la expansión de su red de ventas presente en cada ciudad. El sostenido crecimiento experimentado desde los años 70 en los mercados de la ferretería y la construcción, acompañado por el constante aumento de la capacidad productiva y la incorporación de los últimos adelantos tecnológicos en los años 80, consolidaron a BTV como líder en el mercado español de buzones.

En la **DÉCADA DE LOS 80**, BTV emprende una política de diversificación de producto, que le llevará hasta el éxito actual en un nuevo mercado: la caja fuerte doméstica. La consolidación como uno de los más importantes fabricantes de cajas fuertes de España y la instalación de un laboratorio de investigación y producción electrónica propia fueron los objetivos conseguidos en la segunda mitad de esta década. Además, las aplicaciones del departamento de I+D en sistemas de cerradura electrónica digital para cajas fuertes, le han convertido en uno de los fabricantes más innovadores y dinámicos a nivel internacional. El uso de nuevos materiales y los esfuerzos por dotar a sus cajas fuertes de funcionalidad y diseño, dieron sus frutos.

Asimismo, BTV comienza su andadura por la industria hotelera gracias a su especialización en cajas fuertes de media y alta gama, y una completa oferta de cajas fuertes específicas para hotel, minibares y accesorios para habitación, baño y áreas comunes. Hoy, son más de 500.000 las cajas fuertes de BTV instaladas en hoteles de todo el mundo.



Fábrica BTV en Cuarte de Huerva.



Fábrica BTV actual. La Puebla de Alfindén.

A comienzo de la **DÉCADA DE LOS 90** BTV afronta un importante reto: su expansión internacional. Su creciente presencia en mercados europeos y americanos llevó a BTV a la construcción de su actual planta de fabricación en Zaragoza, con 18,000 m<sup>2</sup> de extensión, a la que se trasladaron en 1995. Sus instalaciones disponen de una fábrica completamente automatizada de pintura en polvo, así como la más moderna tecnología para el tratado de chapa.

En 1996 BTV se establece en Guadalajara (México). Dicha sede, se trasladó en el año 2002 a Cancún, donde su filial SSR (Safe Security Rent), construyó sus instalaciones dedicadas a almacén y servicio postventa del mercado hotelero de la República Mexicana.

BTV continuó su expansión con su establecimiento en China en 1998, realizando una fuerte inversión en una planta de fabricación propia en Hangzhou: BTV CHINA. Así, sus clientes en Asia obtienen los mismos productos, con la misma calidad y un servicio rápido en su mismo idioma.

Esta fábrica se trasladó en el año 2006 a Jiaxing, a solo 90 kms. de Shanghai, donde hoy está establecido el centro logístico de BTV en Asia.

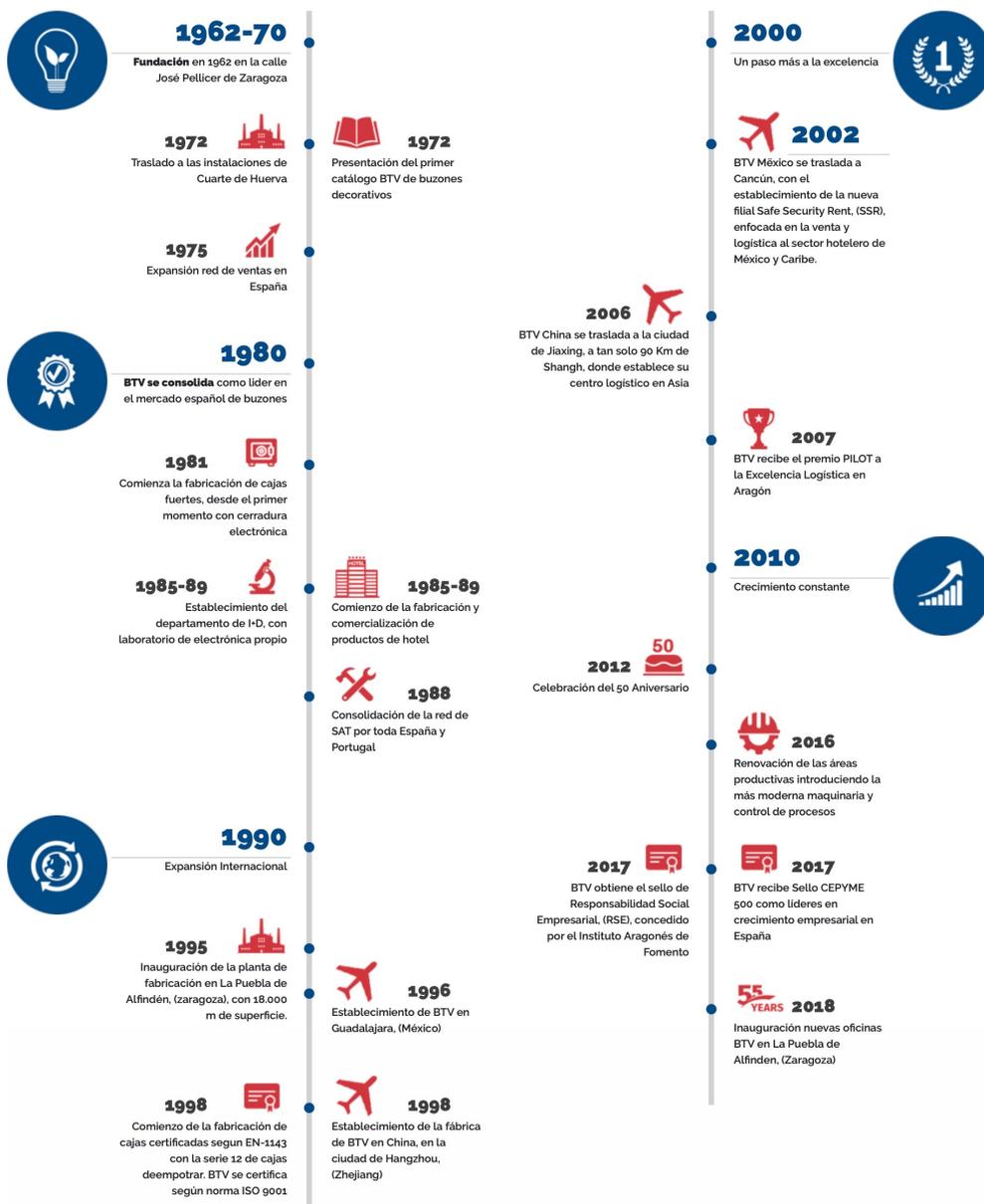
## UN NUEVO SIGLO, UN NUEVO MILENIO, UN NUEVO RETO

Durante el nuevo milenio, BTV ha ido perfeccionando y modernizando sus métodos de fabricación, logrando con ello diversas certificaciones de Calidad como la Certificación ISO 9001 y el Certificado Medioambiental ISO 14001.

En 2007 BTV fue galardonada con el Premio Pilot a la Excelencia Logística para PYMES otorgada por el Instituto Aragonés de Fomento del Gobierno de Aragón, lo que sirvió como acicate para continuar mejorando su línea y método de trabajo.

A día de hoy BTV sigue dando pasos en su política de acercamiento y constante comunicación con sus clientes. Para ello, BTV está realizando acciones como incrementar su presencia en las redes sociales y continuar acrecentando su red de puntos de Asistencia Técnica tanto en España como fuera de nuestras fronteras, así como la continuidad de sus filiales y distribuidores en las principales zonas turísticas de todo el mundo.

En 2018 renovamos el sello de responsabilidad social empresarial, concedido por el Instituto Aragonés de Fomento que identifica a todas aquellas empresas socialmente responsables en Aragón.



# PRODUCTOS

Diseño, fabricación, comercialización y servicio posventa de cajas fuertes, productos de seguridad, buzones y productos para la comunidad.

## BUZONES

- Comunidad Horizontales
- Comunidad Verticales
- Comunidad Madera
- Individual Exterior
- Paquetería
- Equipamiento y accesorios

## CAJAS FUERTES

- Alta Seguridad
- Sobreponer
- Empotrar
- Ignífugas

## PRODUCTOS PARA COMUNIDADES

- Grabado y troquelado de buzones
- Rotulación
- Papeleras
- Cestas de Publicidad
- Anuncios
- Cerraduras Electrónicas
- Cilindros y herrajes

## PRODUCTOS PARA HOTEL

- Cerraduras Electrónicas
- Cajas de seguridad
- Rotulación
- Minibares
- Habitación y Baño
- Áreas Comunes

# CERTIFICACIONES

BTV cuenta con las siguientes certificaciones que garantizan la calidad de nuestros procesos y productos.



Pero nuestro compromiso va más allá. En BTV trabajamos cada día para cumplir las necesidades y expectativas de nuestros clientes aprovechando cuidadosamente los recursos naturales, evitando la contaminación del medioambiente y minimizando los impactos negativos de nuestra actividad.

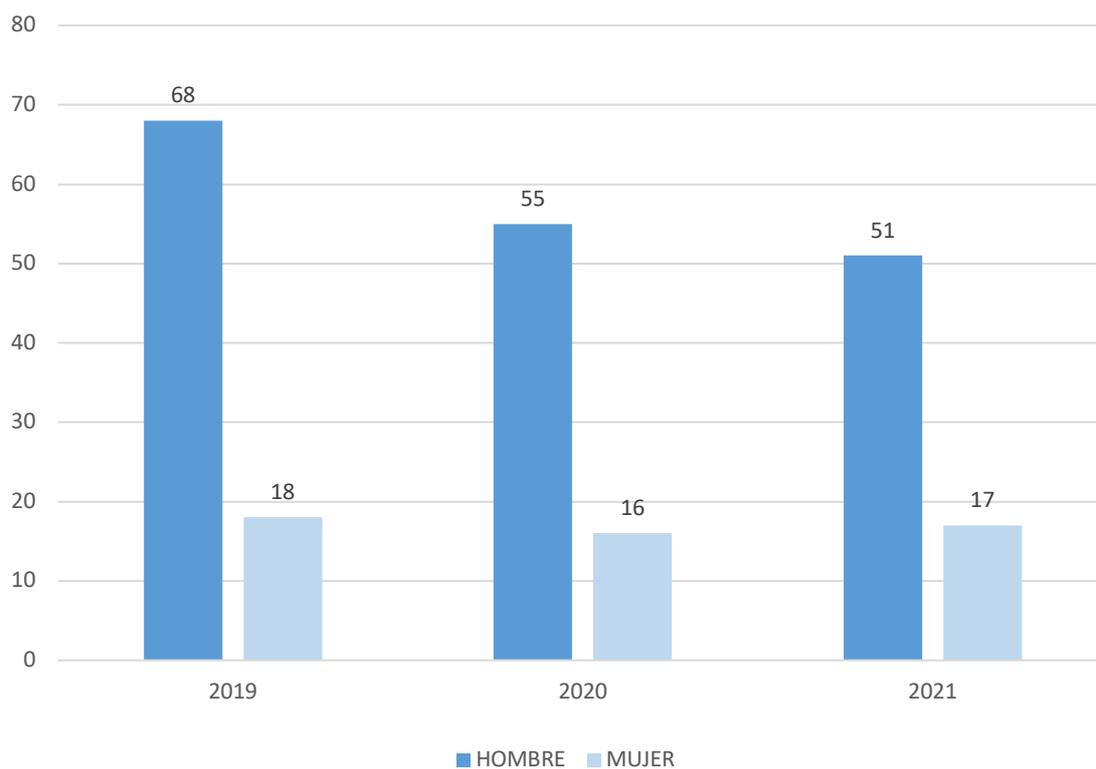
Para ello hemos cambiado y eliminado los procesos más agresivos con el medio-ambiente, integrando nanotecnología en la pintura para eliminar el fosfatado, optimizando embalajes para reducir el uso de plásticos al mínimo, y trasladando esta filosofía a nuestros clientes y proveedores

En definitiva estamos comprometidos con una gestión sostenible y ello lo avala el hecho de que, desde el año 2010, nuestro sistema de gestión ambiental está certificado según la norma ISO 14001.



## PLANTILLA

BTV SL apuesta por la igualdad y diversidad cómo valores claves dentro de su cultura empresarial y estrategia de negocio.

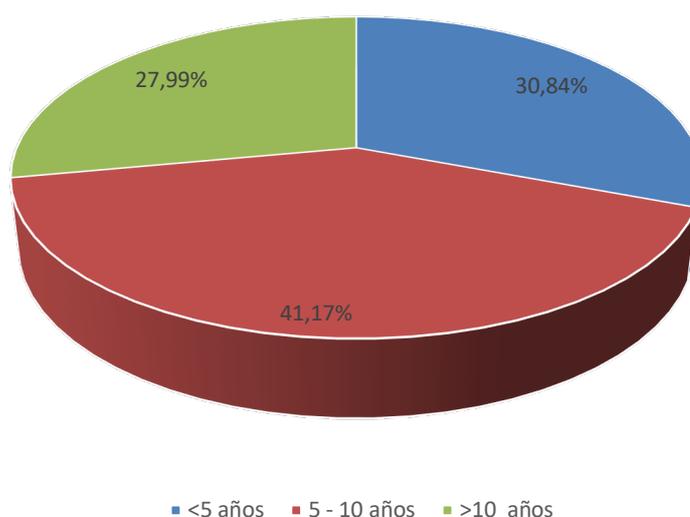


La Dirección de BTV está comprometida con la estabilidad laboral de sus empleados, queda patente este hecho en que la gran mayoría de la plantilla está contratada con carácter indefinido:

INDICADOR	2019		2020		2021	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Nº de empleados por sexo	18	68	16	55	17	51
Prácticas Empresa	0	3	0	0	0	3

INDICADOR	2019	2020	2021
Personas en prácticas procedentes de la universidad (con estudios universitarios)	2	0	0
Personas en prácticas de Formación Profesional	3	0	4

Actualmente, la antigüedad media de la plantilla es de 9,11 años y la media de edad es de 43,8 años. El 27,99 % de los trabajadores lleva más de 10 años trabajando en BTV SL.



# **GRUPOS DE INTERÉS**

## ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES CON LAS QUE BTV COLABORA

Entre las alianzas que BTV ha establecido en los últimos años con diversas asociaciones u organismos destacan:



### Asociación Española Contra el Cáncer

BTV colabora en el programa empresa "Solidaridad en la Empresa". Tu salud es lo primero con la finalidad de fomentar la prevención contra el cáncer entre sus empleados.



### Fundación ADUNARE

BTV colabora de manera periódica con esta entidad, para completar la formación de colectivos con riesgo de exclusión social a través del desarrollo de sus conocimientos en un entorno industrial real.



### Asociación Española de empresas de Seguridad (AES)

BTV es socia de AES, Asociación Española de empresas de Seguridad (AES). Esta asociación tienen los siguientes objetivos claros desde su fundación en los años 80.

Velar por el respeto a los principios de ética profesional en el sector de la seguridad privada;

Promover la promulgación de normas y disposiciones legales para fomentar el desarrollo, investigación y mejora de equipos, métodos y sistemas de seguridad;

Representar y defender a sus miembros ante la Administración del Estado y toda clase de personas, Entidades, Organismos e Instituciones;

Promover los intereses de sus asociados a través de la difusión en prensa, radio y televisión e intercambiar informaciones, opiniones y experiencias que afecten a sus miembros.

AENOR



BTV es miembro colaborador en los grupos de trabajo de normalización CTN-156 Servicios Postales y CTN-108 Cajas fuertes.



### APPLUS Centro Tecnológico

Se trata de un centro tecnológico con el que BTV colabora en la realización de ensayos de certificación y desarrollo de productos.



### Universidad de Zaragoza

BTV colabora de manera periódica con esta entidad para completar la formación de los alumnos, con el fin de que puedan desarrollar todos sus conocimientos en un entorno industrial real. Alguno de estos alumnos forma parte de la plantilla de la empresa hoy en día.



### Instituto Tecnológico de Aragón

BTV colabora en diversos proyectos de desarrollo tecnológico, así como en la realización de ensayos de normalización de productos.

# GRUPOS DE INTERÉS VINCULADOS CON LA ORGANIZACIÓN

## EXTERNOS:

### ADMINISTRACIONES GUBERNAMENTALES



### LABORATORIOS Y ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN



### CLIENTES Y PROVEEDORES



### ASOCIACIONES EMPRESARIALES



## INTERNOS:

Empleados y propietarios.

# **ORGANIZACIÓN**

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN:

Desarrollar, fabricar y vender nuestros productos de seguridad a través de los canales de distribución Ferretería, Bricolaje, Hotel, y Alta Seguridad, utilizando una tecnología avanzada.

Una cultura empresarial innovadora y flexible y los estándares de calidad más altos posibles.

### VISIÓN:

Ser la empresa de fabricación de cajas fuertes y buzones líder y de referencia en el mercado Español

### VALORES:

Servir a nuestros clientes retándonos continuamente para alcanzar los máximos niveles de calidad en nuestros productos y servicios.

Compromiso con una sólida ética laboral, integridad y honestidad, así como con el cumplimiento de la legislación aplicable y los principios, políticas y estándares de BTV SL.

Compromiso prácticas empresariales medioambientalmente sostenibles que protejan a las generaciones futuras.

Relaciones personales basadas en la confianza y en el respeto mutuo.

**DESEMPEÑO  
SOCIAL**

## FORMACIÓN

La formación es parte clave de la estrategia de BTV SL buscando el desarrollo y fomento de los conocimientos y competencias individuales a nivel profesional de sus trabajadores y Servicios Técnicos Autorizados (SAT).

En 2021 se han realizado 615 horas de actividades de formación por parte personal BTV y más de 400 h formativas impartidas a nuestra red SAT por personal técnico BTV.



*Foto archivo, Octubre 2021.*

BTV SL considera que la formación de las nuevas generaciones es clave para el desarrollo y generación de talento en España y Aragón.

Visita a fábrica del IES La Puebla de Alfindén con los alumnos de los módulos de mecanizado y mecatrónica.



*Fotografía archivo, noviembre 2021*

## SALUD Y DEPORTE

Desde 2019 colabora con AECC en el programa “Solidaridad en la Empresa” que tiene como objetivo informar a todos los empleados de los consejos recogidos en el Código Europeo Contra el Cáncer, así como difundir toda una serie de hábitos de vida saludables en la prevención del cáncer.

Así mismo, colabora con AECC en la difusión de campañas de concienciación a través de sus canales, redes y medios de comunicación profesional.



*Foto archivo , Octubre 2021*

BTV Colabora en el torneo de pádel ASPACE, donando productos para los premios del torneo



Foto archivo , Noviembre 2021.

BTV SL fomenta la práctica del deporte en sus trabajadores desde el 2014 participa en la carrera popular de empresas organizada por ESIC.



Foto archivo , Diciembre 2021 .



## PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TEJIDO EMPRESARIAL ARAGONÉS

Colaboración con la exposición del CADI "30 años impulsando el diseño". Fuimos invitados a colaborar como empresa aragonesa de referencia. Quedaron expuestos un buzón Galaxy pistacho y una caja fuerte Jade como ejemplo de nuestro buen hacer en este campo. La exposición se podía ver desde el día de la inauguración, el 6 de diciembre, hasta el 13 de marzo.



Foto archivo: Diciembre 2021

# **SALUD Y SEGURIDAD LABORAL**

## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La prioridad número uno para BTV SL, es la seguridad de sus trabajadores y empresas contratistas nuestro objetivo número uno es el "**Cero Accidentes**".

BTV SL desarrolla un programa de concienciación, dónde todos los niveles jerárquicos de la empresa son protagonistas desde la alta dirección hasta mandos intermedios y trabajadores, bajo el lema "**La seguridad es cosa de todos**".

La modalidad organizativa de la prevención por la que BTV SL optó desde el comienzo de su actividad es el concierto para la prestación de servicio de prevención con una entidad especializada ajena a la empresa, Sociedad de Prevención MAS PREVENCIÓN, tal como prevé la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y el Reglamento de los Servicios de Prevención. Como complemento al modelo de organización de la prevención en la empresa y con el fin de favorecer la integración de la actividad preventiva en el seno de la misma, BTV SL dispone de personal propio designado que reporta directamente a la dirección de la empresa.

Además, dando cumplimiento al artículo 38 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, BTV SL constituyó desde su inicio un Comité de Seguridad y Salud, integrado de forma paritaria por los delegados de prevención y los representantes de la empresa.

INDICADOR	UNIDADES	2019	2020	2021
Índice de siniestralidad - Plantilla masculina	(*)	45,45	28,16	14,70
Índice de siniestralidad - Plantilla femenina	(*)	0,00	0,00	0,00
Días perdidos por accidente - Plantilla masculina	Nº	16	15	0
Días perdidos por accidente - Plantilla femenina	Nº	0	0	0
Víctimas mortales	Nº	0	0	0

Índice de incidencia = Nº Accidentes x 1000 / Nº trabajadores expuestos.

# **PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

## PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

BTV SL trabaja cada día para cumplir las necesidades y expectativas de sus clientes aprovechando cuidadosamente los recursos naturales, evitando la contaminación del medioambiente y minimizando los impactos negativos de nuestra actividad.

En **2021** nuestra instalación de **100 KW** autoconsumo nos ha permitido evitar la emisión a la atmósfera de **40,0 TnCO2eq** de CO2.

Así mismo hemos apostado por la economía baja en carbono y ecodiseño, ejemplo de ello, es nuestra línea de paquetería inteligente KUIK SMART LIVING <https://kuiksmartliving.es/> , que da solución a los problemas logísticos de última milla y contribuye a la reducción de emisiones de carbono, aunando tecnología y sostenibilidad.

BTV S.L. es miembro activo de las plataformas **ECOEMBES** y **EUROPEAN RECYCLING ESPAÑA**



**European  
Recycling  
Platform**

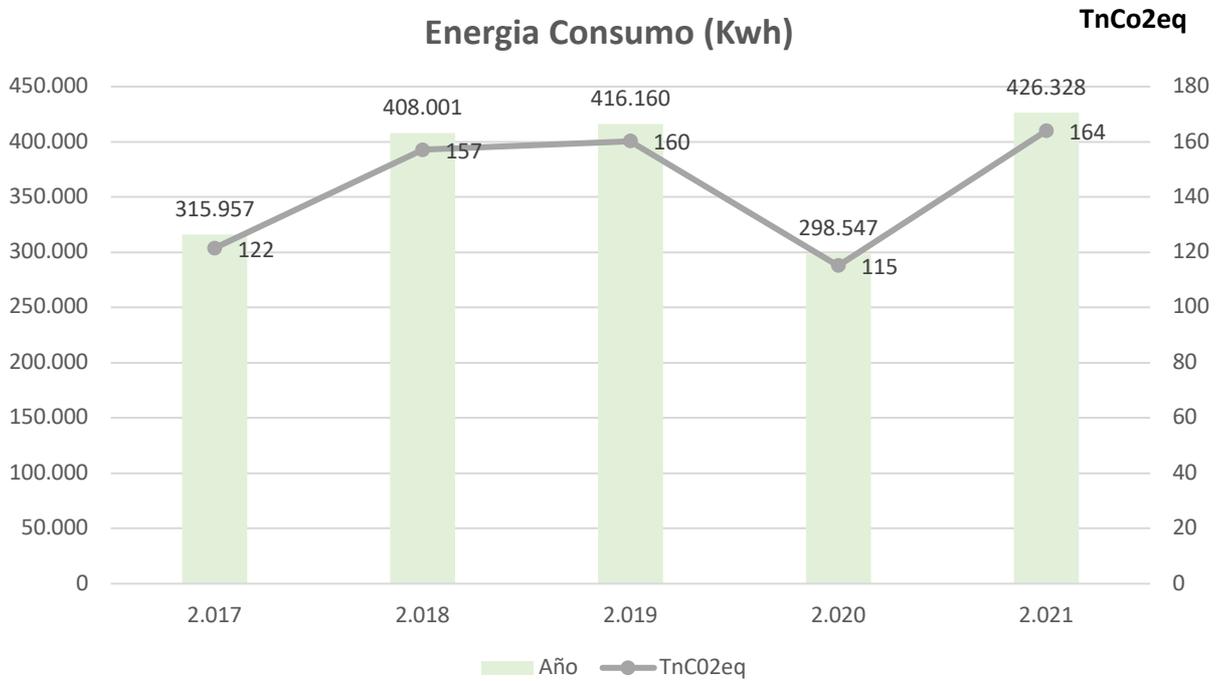
## FOMENTO DE LA SOSTENIBILIDAD

Colaboración con Loalco Green, con una agrupación de lockers inteligentes Kuik, en el primer HUB logístico urbano sostenible en España.



*Foto archivo: Diciembre 2021*

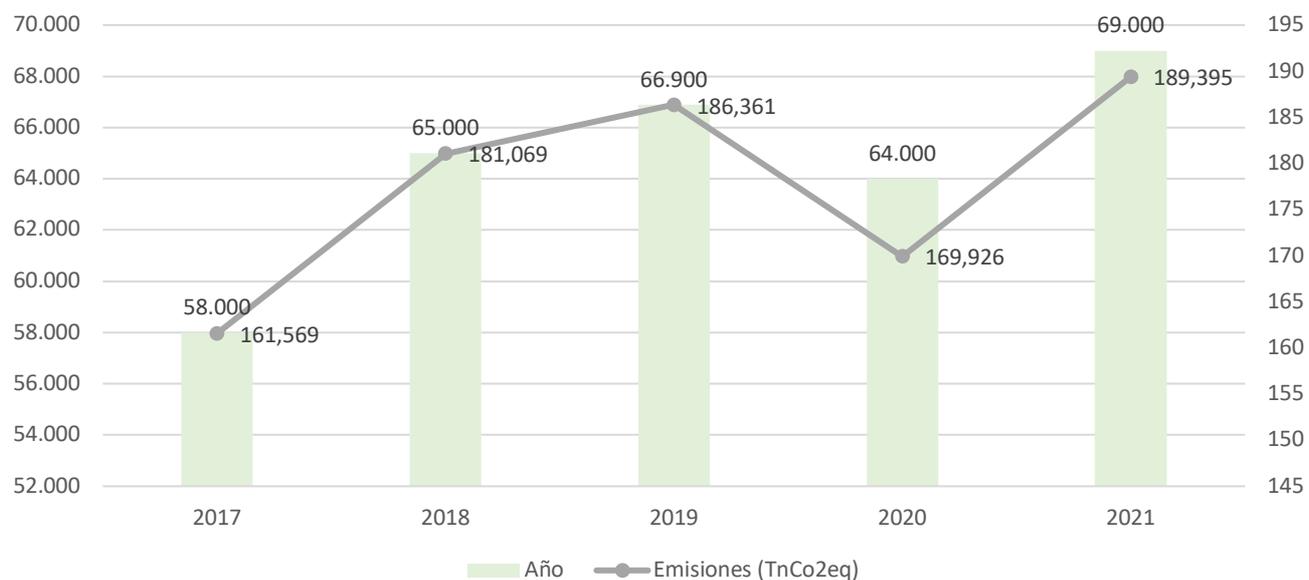
## CONSUMOS RECURSOS NATURALES



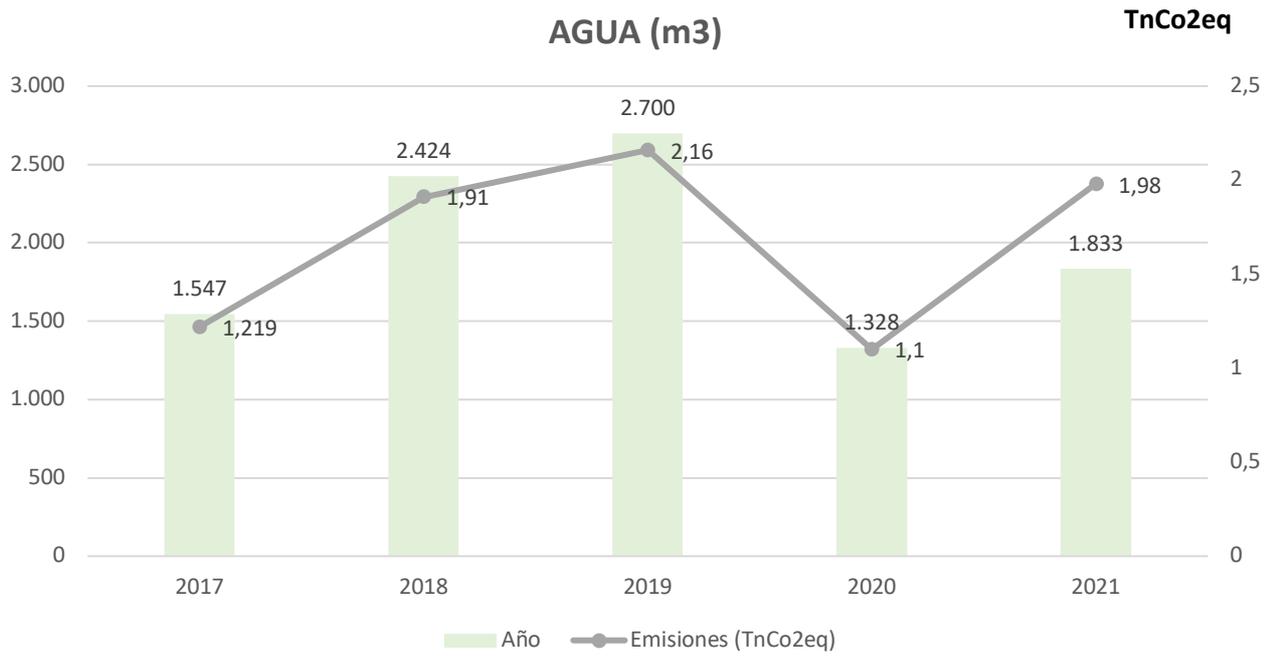
AÑO	Compañía Eléctrica (Kwh)	Reducción Emisiones (TnCO2eq)
2.017	315.957	122
2.018	408.001	157
2.019	416.160	160
2.020	298.547	115
2.021	426.328	164

## GASOLEO C (L)

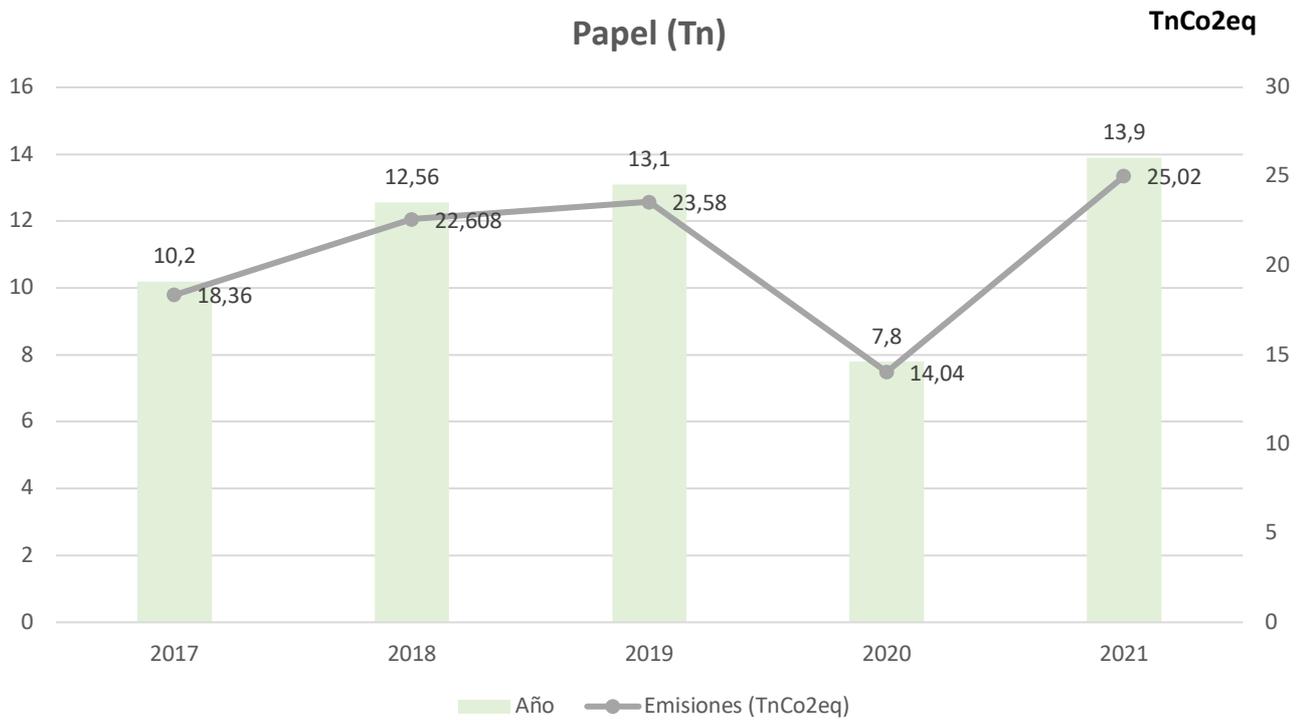
TnCo2eq



Año	Gasoleo C (L)	Emissiones (TnCo2eq)
2017	58.000	161,569
2018	65.000	181,069
2019	66.900	186,361
2020	64.000	169,926
2021	69.000	189,395



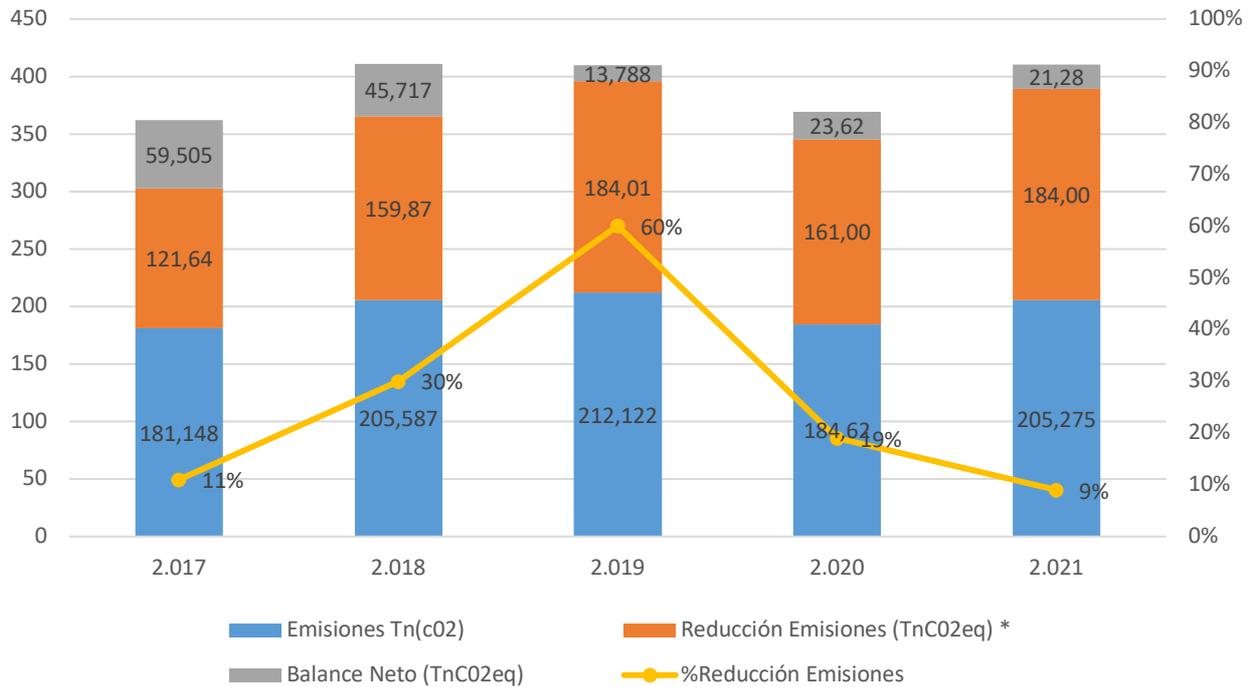
Año	Agua (m3)	Emisiones Tn(Co2eq)
2017	1.547	1,219
2018	2.424	1,91
2019	2.700	2,16
2020	1.328	1,1
2021	1.833	1,98



Año	Papel (Tn)	Emisiones Tn(Co2eq)
2017	10,20	18,36
2018	12,56	22,61
2019	13,10	23,58
2020	7,80	14,04
2021	13,90	25,02

Se está trabajando durante el 2022 en la reducción de papel en la documentación que se adjunta con cada producto. Para ello se añadirá un código QR en lugar de todo el papel que actualmente se está enviando.

## Evolución Huella de Carbono (TnCO2 eq)



AÑO	Emisiones Tn(cO2)	Reducción Emisiones (TnCO2eq) *	Balance Neto (TnCO2eq)	%Reducción Emisiones
2.017	181,148	121,64	59,505	11%
2.018	205,587	159,87	45,717	30%
2.019	212,122	184,01	28,112	60%
2.020	184,620	161,00	23,62	19%
2.021	205,720	184,00	21,28	9%

NOTA . Tn CO2 Origen C.Eléctrica 100 % Renovable + i.Autoconsumo 100 KW

Este 2021 hemos reducido un 9% nuestras emisiones TN CO2eq respecto al año anterior.



## GESTIÓN DE RESIDUOS

Residuos Peligrosos (Kg)	Año	Variación RP %
10.003	2.015	0%
9.985	2.016	-18%
9.989	2.017	4%
9.998	2.018	9%
10.002	2.019	1%
9.694	2.020	-3%
10.008	2.021	3%

Residuos No Peligrosos (Kg)	Año	Variación RNP %
204.971	2.015	0%
157.874	2.016	-30%
165.960	2.017	5%
170.478	2.018	3%
172.379	2.019	1%
168.689	2.020	-2%
169.542	2.021	0,5 %

# COMPROMISOS DE FUTURO





Somos conscientes que el valor que proporcionamos a la sociedad depende de nuestro equipo humano, de sus capacidades y sus valores, es por ello que desde BTV seguiremos apostando por el desarrollo local de nuestra región.

Desde BTV continuaremos trabajando con las firmes convicciones que nos acompañan desde nuestra constitución, teniendo muy presente nuestra política y valores cómo ejes fundamentales en búsqueda del interés global y el de todos los grupos de interés con los que interactuamos.



